

調査対象：2023年度入学者

調査人数：269人

回答者数：267人（回答率99.3%）

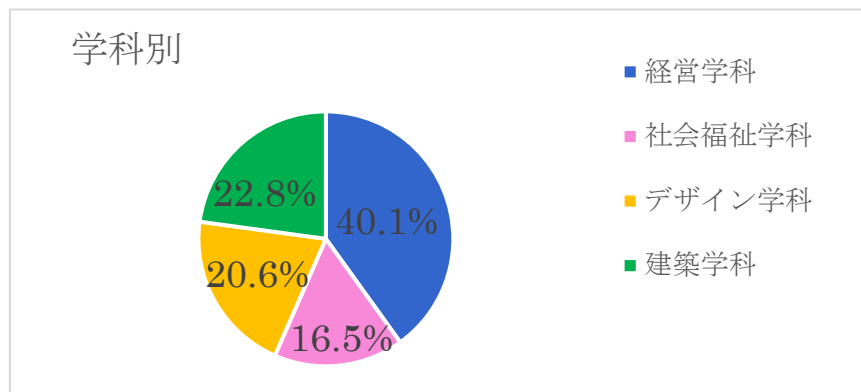
調査日：2023年4月～6月

調査方法：GPS-Academicのアンケート

1. 回答者

① 学科別回答者

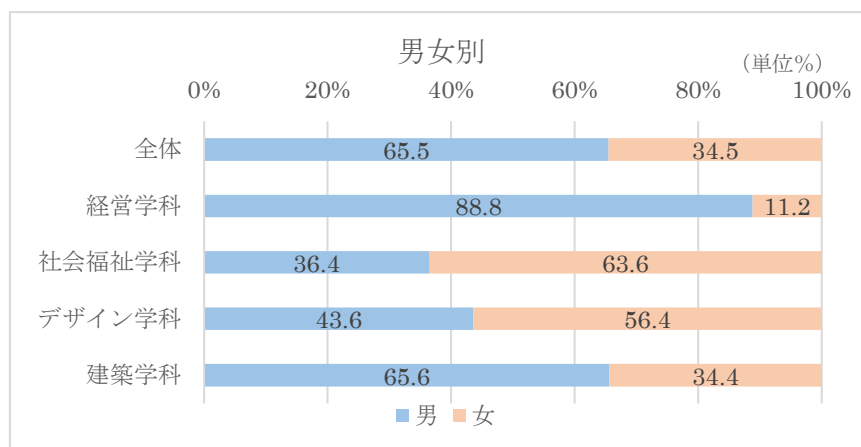
経営学科 40.1%、社会福祉学科 16.5%、デザイン学科 20.6%、建築学科 22.8%



② 男女別

男性 65.5%、女性 34.5%。

経営学科（男性 88.8%：女性 11.2%）、社会福祉学科（男性 36.4%：女性 63.6%）、
デザイン学科（男性 43.6%：女性 56.4%）、建築学科（男性 65.6%：女性 34.4%）



2. 設問

Q1 大学の魅力

(1) 大学全体 (選択率%)

学科名	1	6	3	2	10	13	18	14	7	11	17	4	12	5	9	8	15	16	無回答
	自分が学びたい学問分野が学べる	クラブ・サークル活動、部活動が盛んである	取りたい資格や免許が取得できる	カリキュラムや学び方に魅力・特色がある	キャンパス・学生の雰囲気がいよい	自宅から通える	特にない・わからない	学費が安い、奨学金が利用できる	就職に有利、就職支援が充実している	施設・設備が充実している	その他	教わりたい教員がいる	キャンパスの立地や周辺の環境がよい	留学支援が充実している・国際交流が盛んである	歴史・伝統がある	知名度がある	総合大学である・単科大学である	女子大である・共学である	
全学計	58.4	30.0	27.0	22.1	15.7	8.6	6.7	6.4	6.0	4.9	3.4	3.0	1.9	1.1	1.1	0.4	0.0	0.0	3.4
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	13	14	15	15	17	-	-	11
男子	55.4	36.0	22.9	19.4	13.7	9.1	8.6	6.3	8.0	5.1	4.0	2.3	1.7	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	5.1
	1	2	3	4	5	6	7	9	8	10	11	12	13	15	14	15	-	-	6
女子	64.1	18.5	34.8	27.2	19.6	7.6	3.3	6.5	2.2	4.3	2.2	4.3	2.2	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	1	5	2	3	4	6	10	7	11	8	11	8	11	11	15	-	-	-	-
経営学科	41.1	54.2	21.5	11.2	12.1	7.5	12.1	9.3	7.5	7.5	2.8	0.0	3.7	0.9	1.9	0.9	0.0	0.0	5.6
	2	1	3	6	4	8	4	7	8	8	11	-	10	13	12	13	-	-	9
社会福祉学科	43.2	20.5	56.8	25.0	22.7	2.3	2.3	4.5	6.8	4.5	2.3	6.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	2	5	1	3	4	10	10	8	6	8	10	6	-	-	10	-	-	-	-
デザイン学科	83.6	9.1	7.3	36.4	20.0	14.5	3.6	5.5	0.0	5.5	5.5	7.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	1	5	6	2	3	4	11	8	-	8	8	6	-	12	-	-	-	-	-
建築学科	77.0	13.1	32.8	26.2	13.1	9.8	3.3	3.3	8.2	0.0	3.3	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
	1	4	2	3	4	6	9	9	7	-	9	12	12	12	-	-	-	-	8

※上段: 回答率、下段: 順位

全学計では、1 自分が学びたい学問分野が学べる・6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである・3 取りたい資格や免許が取得できるの割合が非常に高い。
 経営学科は、6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んであるが一番高く、
 社会福祉学科は、3 取りたい資格や免許が取得できるが高い。
 デザイン学科と建築学科は1 自分が学びたい学問分野が学べるが高い。
 10 キャンパス・学生の雰囲気がいよいも5位以内で新入生には重要視されている。

集計データ

	人数	学科名	1 学問分野が学べたい	6 ルンデ活動、クラブ・サークル活動が盛んである	3 免許が取得できる	2 学び方に魅力・特色がある	1 学生の雰囲気やキャンパスがよい	13 自宅から通える	18 特にない・わからない	14 学費が安い、奨学金が利用できる	7 就職に有利、就職支援が充実している	11 施設・設備が充実している	17 その他	4 教わりたい教員がいる	12 キャンパスの立地や周辺の環境がよい	5 留学支援が充実している・国際交流が盛んである	9 歴史・伝統がある	8 知名度がある	15 総合大学である・単科大学である	16 女子大である・共学である	無回答
1位選択率%	267	全学計	43.4	19.5	12.4	7.5	4.5	2.2	2.6	2.6	1.9	0.4	0.4	1.9	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
	175	男子	38.3	24.0	12.0	5.1	5.1	2.9	4.0	2.9	2.3	0.6	0.6	1.1	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
	92	女子	53.3	10.9	13.0	12.0	3.3	1.1	0.0	2.2	1.1	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	107	経営学科	21.5	42.1	9.3	2.8	4.7	3.7	4.7	4.7	2.8	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
	44	社会福祉学科	25.0	13.6	34.1	13.6	4.5	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	55	デザイン学科	76.4	0.0	1.8	9.1	7.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
61	建築学科	65.6	1.6	11.5	9.8	1.6	1.6	3.3	1.6	1.6	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
2位選択率%	267	全学計	15.0	10.5	14.6	14.6	11.2	6.4	4.1	3.7	4.1	4.5	3.0	1.1	1.5	0.7	1.1	0.4	0.0	0.0	3.4
	175	男子	17.1	12.0	10.9	14.3	8.6	6.3	4.6	3.4	5.7	4.6	3.4	1.1	1.1	0.0	1.1	0.6	0.0	0.0	5.1
	92	女子	10.9	7.6	21.7	15.2	16.3	6.5	3.3	4.3	1.1	4.3	2.2	1.1	2.2	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	107	経営学科	19.6	12.1	12.1	8.4	7.5	3.7	7.5	4.7	4.7	6.5	1.9	0.0	2.8	0.0	1.9	0.9	0.0	0.0	5.6
	44	社会福祉学科	18.2	6.8	22.7	11.4	18.2	2.3	2.3	2.3	4.5	4.5	2.3	2.3	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	55	デザイン学科	7.3	9.1	5.5	27.3	12.7	12.7	3.6	5.5	0.0	5.5	5.5	3.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
61	建築学科	11.5	11.5	21.3	16.4	11.5	8.2	0.0	1.6	6.6	0.0	3.3	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	
合計 1位+2位 選択率%	267	全学計	58.4	30.0	27.0	22.1	15.7	8.6	6.7	6.4	6.0	4.9	3.4	3.0	1.9	1.1	1.1	0.4	0.0	0.0	3.4
	175	男子	55.4	36.0	22.9	19.4	13.7	9.1	8.6	6.3	8.0	5.1	4.0	2.3	1.7	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	5.1
	92	女子	64.1	18.5	34.8	27.2	19.6	7.6	3.3	6.5	2.2	4.3	2.2	4.3	2.2	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	107	経営学科	41.1	54.2	21.5	11.2	12.1	7.5	12.1	9.3	7.5	7.5	2.8	0.0	3.7	0.9	1.9	0.9	0.0	0.0	5.6
	44	社会福祉学科	43.2	20.5	56.8	25.0	22.7	2.3	2.3	4.5	6.8	4.5	2.3	6.8	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	55	デザイン学科	83.6	9.1	7.3	36.4	20.0	14.5	3.6	5.5	0.0	5.5	5.5	7.3	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
61	建築学科	77.0	13.1	32.8	26.2	13.1	9.8	3.3	3.3	8.2	0.0	3.3	1.6	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	

「大学の魅力（1）（1位+2位選択率）」において、①番高いのは、“1 自分が学びたい学問分野が学べる” **58.4%**（1位 43.4%、2位 15.0%）。デザイン学科 83.6%（1位 76.4%、2位 7.3%）と建築学科 77.0%（1位 65.6%、2位 11.5%）が高い>②“6 クラブ・サークル活動、部活動が盛んである” **30.0%**（1位 19.5%、2位 10.5%）。経営学科 54.2%（1位 42.1%、2位 12.1%）が高い。>③“3 取りたい資格や免許が取得できる” **27.0%**（1位 12.4%、2位 14.6%）。男子 22.9%（1位 12.0%、2位 10.9%）、女子 34.8%（1位 13.0%、2位 21.7%）と女子の方が高い。社会福祉学科 56.8%（1位 34.1%、2位 22.7%）が高い。④“2 カリキュラムや学び方に魅力・特色がある” **22.1%**（1位 7.5%、2位 14.6%）。女子 27.2%（1位 12.0%、2位 15.2%）が多い（男子 19.4%）。デザイン学科が多い 36.4%（1位 9.1%、2位 27.3%）。>⑤“10 キャンパス・学生の雰囲気がよい” **15.7%**（1位 4.5%、2位 11.2%）。社会福祉学科 22.7%（1位 4.5%、2位 18.2%）が最も高い。>⑥“13 自宅から通える” **8.6%**（1位 2.2%、2位 6.4%）。>⑦“18 特にない・わからない” **6.7%**。>⑧“14 学費が安い、奨学金が利用できる” **6.4%**。>⑨“7 就職に有利・就職支援が充実している” **6.0%**。>⑩“11 施設・設備が充実している” 4.9%。>⑪“17 その他” **3.4%**。>⑫“4 教わりたい教員がいる” **3.0%**。>⑬“12 キャンパスの立地や周辺の環境がよい” **1.9%**だが、経営学科は 3.7%。>⑭“5 留学支援が充実している・国際交流が盛んである” **1.1%**、⑨ 歴史・伝統がある” **1.1%**。>⑯“8 知名度がある” 0.4%。

(2) 学問内容や学び方 (選択率%)

Q1 大学の魅力 (2) 学問内容や学び方 (選択率%)

学科名	1	6	4	10	13	3	11	2	8	7	9	12	5	無回答		
	学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	資格や免許取得の支援が充実している	専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	特にない・わからない	専門科目を低学年から学べる	少人数教育であるため、学びやすい	教養教育が充実している	フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である	キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している	厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる	その他	語学教育が充実している			
合計 1位+2位 選択率%	全学計	45.7	24.7	24.3	24.0	16.9	16.1	14.2	10.1	6.0	3.7	2.2	1.5	1.1	9.4	
	男子	47.4	23.4	24.0	17.7	18.9	17.1	9.7	13.1	4.6	4.6	2.9	2.3	1.7	12.6	
	女子	42.4	27.2	25.0	35.9	13.0	14.1	22.8	4.3	8.7	2.2	1.1	0.0	0.0	3.3	
	経営学科	42.1	16.8	25.2	16.8	28.0	13.1	11.2	14.0	2.8	3.7	3.7	2.8	1.9	17.8	
	社会福祉学科	29.5	47.7	15.9	38.6	9.1	9.1	20.5	11.4	11.4	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0	
	デザイン学科	63.6	7.3	32.7	20.0	10.9	34.5	7.3	5.5	3.6	7.3	1.8	0.0	1.8	3.6	
	建築学科	47.5	37.7	21.3	29.5	8.2	9.8	21.3	6.6	9.8	0.0	0.0	1.6	0.0	6.6	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	9
		1	3	2	5	4	6	9	7	10	10	12	13	14	8	
		1	3	4	2	7	6	5	9	8	11	12	-	-	10	

※上段: 回答率、下段: 順位

経営学科は、13 特にない・わからないが2番目に高い。

社会福祉学科は、10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近いが2番目に高い。

デザイン学科は、3 専門科目を低学年から学べるが2番目に高い。

建築学科は、6 資格や免許取得の支援が充実しているが2番目に高い。

集計データ

	人数	学科名	1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある	6 資格や免許取得の支援が充実している	4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる	10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い	13 特にない・わからない	3 専門科目を低学年から学べる	11 少人数教育であるため、学びやすい	2 教養教育が充実している	8 フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である	7 キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している	9 厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる	12 その他	5 語学教育が充実している	無回答
1位選択率%	267	全学計	32.6	10.5	13.1	10.9	9.0	9.0	6.4	5.2	1.5	0.7	1.1	0.0	0.0	
	175	男子	32.6	9.1	12.6	9.7	11.4	9.7	5.7	6.3	0.6	1.1	1.1	0.0	0.0	
	92	女子	32.6	13.0	14.1	13.0	4.3	7.6	7.6	3.3	3.3	0.0	1.1	0.0	0.0	
	107	経営学科	27.1	9.3	15.0	9.3	16.8	6.5	6.5	5.6	0.9	0.9	1.9	0.0	0.0	
	44	社会福祉学科	25.0	22.7	6.8	11.4	4.5	6.8	9.1	6.8	4.5	0.0	2.3	0.0	0.0	
	55	デザイン学科	45.5	0.0	16.4	7.3	3.6	20.0	1.8	3.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	
61	建築学科	36.1	13.1	11.5	16.4	3.3	4.9	8.2	4.9	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0		
2位選択率%	267	全学計	13.1	14.2	11.2	13.1	7.9	7.1	7.9	4.9	4.5	3.0	1.1	1.5	1.1	9.4
	175	男子	14.9	14.3	11.4	8.0	7.4	7.4	4.0	6.9	4.0	3.4	1.7	2.3	1.7	12.6
	92	女子	9.8	14.1	10.9	22.8	8.7	6.5	15.2	1.1	5.4	2.2	0.0	0.0	0.0	3.3
	107	経営学科	15.0	7.5	10.3	7.5	11.2	6.5	4.7	8.4	1.9	2.8	1.9	2.8	1.9	17.8
	44	社会福祉学科	4.5	25.0	9.1	27.3	4.5	2.3	11.4	4.5	6.8	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	55	デザイン学科	18.2	7.3	16.4	12.7	7.3	14.5	5.5	1.8	3.6	5.5	1.8	0.0	1.8	3.6
61	建築学科	11.5	24.6	9.8	13.1	4.9	4.9	13.1	1.6	8.2	0.0	0.0	1.6	0.0	6.6	
合計 1位+2位 選択率%	267	全学計	45.7	24.7	24.3	24.0	16.9	16.1	14.2	10.1	6.0	3.7	2.2	1.5	1.1	9.4
	175	男子	47.4	23.4	24.0	17.7	18.9	17.1	9.7	13.1	4.6	4.6	2.9	2.3	1.7	12.6
	92	女子	42.4	27.2	25.0	35.9	13.0	14.1	22.8	4.3	8.7	2.2	1.1	0.0	0.0	3.3
	107	経営学科	42.1	16.8	25.2	16.8	28.0	13.1	11.2	14.0	2.8	3.7	3.7	2.8	1.9	17.8
	44	社会福祉学科	29.5	47.7	15.9	38.6	9.1	9.1	20.5	11.4	11.4	4.5	2.3	0.0	0.0	0.0
	55	デザイン学科	63.6	7.3	32.7	20.0	10.9	34.5	7.3	5.5	3.6	7.3	1.8	0.0	1.8	3.6
61	建築学科	47.5	37.7	21.3	29.5	8.2	9.8	21.3	6.6	9.8	0.0	0.0	1.6	0.0	6.6	

「大学の魅力 (2) 学問内容や学び方 (1位+2位選択率%)」において、①番高いのは「1 学ぶことができる学問分野・領域に特色がある」**45.7%** (1位 32.6%、2位 13.1%)、デザイン学科 63.6% (1位 45.5%、2位 18.2%) の高さが目立つ。>②「6 資格や免許取得の支援が充実している」**24.7%** (1位 10.5%、2位 14.2%)。男女別では女子が少し高い 27.2% (男子 23.4%)。>③「4 専攻やコースなどを入学後にじっくり選ぶことができる」**24.3%** (1位 13.1%、2位 11.2%)。男女別では、男子 24.0% (1位 12.6%、2位 11.4%)、女子 25.0% (1位 14.1%、2位 10.9%) と女子の方が高い。学科別では、デザイン学科 32.7% (1位 16.4%、2位 16.4%) が高い。>④「10 丁寧に指導してくれる、教員との距離が近い」**24.0%** (1位 10.9%、2位 13.1%)。>⑤「13 特にない・わからない」**16.9%** (1位 9.0%、2位 7.9%)。>⑥「3 専門科目を低学年から学べる」**16.1%** (1位 9.0%、2位 7.1%)。男女別では男子 17.1% (1位 9.7%、2位 7.4%)、女子 14.1% (1位 7.6%、2位 6.5%) と女子の方が高い。デザイン学科 34.5% (1位 20.0%、2位 14.5%) と高い。>⑦「11 少人数教育であるため、学びやすい」**14.2%** (1位 6.4%、2位 7.9%)、>⑧「2 教養教育が充実している」**10.1%** (1位 5.2%、2位 4.9%)、>⑨「8 フィールドワークや実習が多いなど、教育内容や方法が実践的である」**6.0%** (1位 1.5%、2位 4.5%) >⑩「7 キャリア形成支援・キャリア教育科目が充実している」3.7% (1位 0.7%、2位 3.0%)、>⑪「9 厳しい環境やカリキュラムで鍛えられる」**2.2%** (1位 1.1%、2位 1.1%) >⑫「12 その他」**1.5%** (1位 0.0%、2位 1.5%) >⑬「5 語学教育が充実している」**1.1%** (1位 0.0%、2位 1.1%)。

Q2 大学選択に役立つ情報源（選択率％）

学科名	8	6	1	2	1	3	4	9	1	5	7	1	1	1	無回答	
	大学のオープンキャンパス	大学のホームページ	高校の先生との面談や話	進学情報ウェブサイト	先輩や友人などの話	進学説明会	大学の学部案内パンフレット	家族・親戚の勧め	特にない・わからない	大学の総合案内パンフレット	大学のSNS	進学情報誌	その他	予備校や塾からの情報		
合計 1位+2位 選択率%	全学計	41.2	33.3	28.8	15.0	12.0	11.6	9.7	8.6	8.2	7.1	6.4	6.0	3.0	1.1	7.9
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	12	13	14	15	10
	男子	33.7	27.4	34.9	16.0	14.9	9.7	8.0	7.4	11.4	6.9	7.4	6.9	3.4	1.1	10.9
		2	3	1	4	5	8	9	10	6	12	10	12	14	15	7
	女子	55.4	44.6	17.4	13.0	6.5	15.2	13.0	10.9	2.2	7.6	4.3	4.3	2.2	1.1	2.2
		1	2	3	5	9	4	5	7	12	8	10	10	12	15	12
	経営学科	25.2	25.2	34.6	16.8	20.6	12.1	7.5	4.7	11.2	7.5	7.5	8.4	3.7	0.9	14.0
		2	2	1	5	4	7	13	7	8	10	10	9	14	15	6
	社会福祉学科	56.8	45.5	25.0	9.1	11.4	6.8	9.1	13.6	2.3	4.5	11.4	0.0	2.3	2.3	0.0
		1	2	3	7	5	9	7	4	11	10	5	-	11	11	-
デザイン学科	56.4	36.4	21.8	16.4	0.0	14.5	14.5	12.7	3.6	10.9	3.6	7.3	0.0	0.0	1.8	
	1	2	3	4	-	5	5	7	10	8	10	9	-	-	12	
建築学科	44.3	36.1	27.9	14.8	8.2	11.5	9.8	8.2	11.5	4.9	3.3	4.9	4.9	1.6	8.2	
	1	2	3	4	8	5	7	8	5	11	14	11	11	15	8	

※上段：回答率、下段：順位

男子 11 高校の先生との面談や話 34.9% が1番目に高い。
 女子 5 大学の総合案内パンフレット 55.4% が1番目に高い。
 社会福祉学科・デザイン学科・建築学科は、8 大学のオープンキャンパスが
 56.8%・56.4%・44.3%と占有率が高い。
 経営学科 11 高校の先生との面談や話 34.6% が1番目に高い。また、10 先輩や友人などの話
 20.6%は4番目に高い。

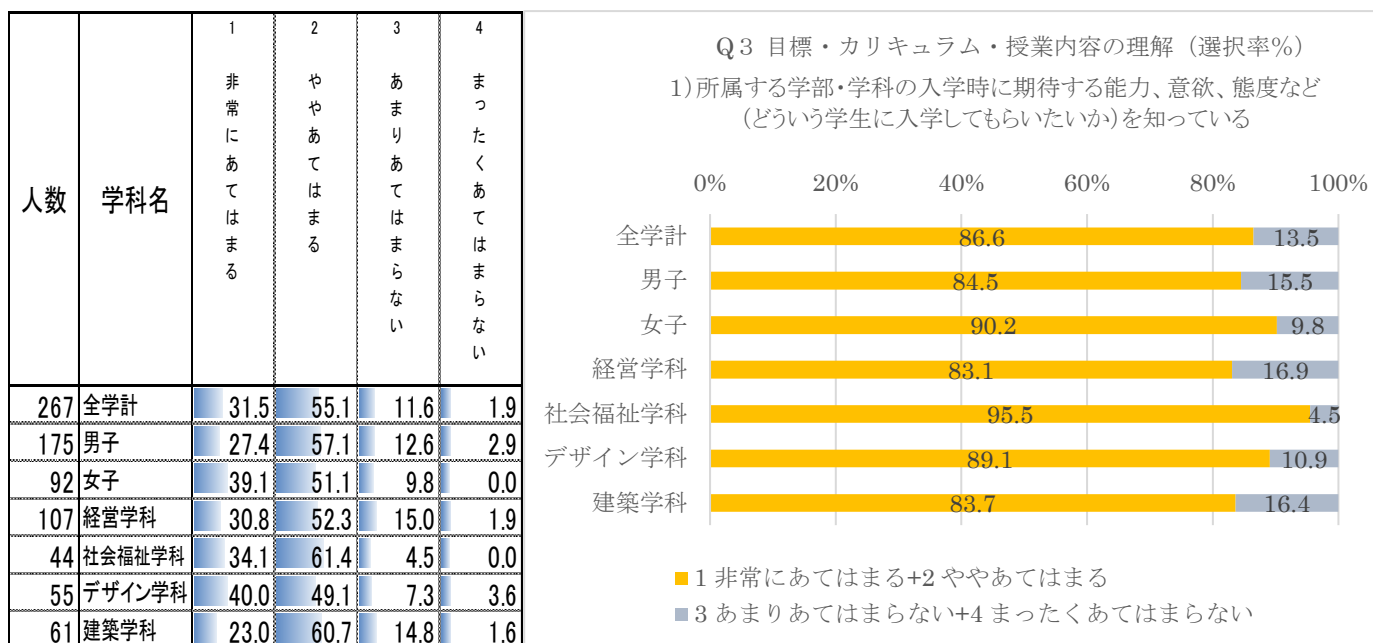
集計データ

	人数	学科名	8 大学のオープン キャンパス	6 大学のホームペ ー	11 高校の先生との 面談や話	2 進学情報ウェブサ イト	10 先輩や友人など の話	3 進学説明会	4 大学の学部案内パ ンフレット	9 家族・親戚の勧め	14 特にない・わか らない	5 大学の総合案内パ ンフレット	7 大学のSNS	1 進学情報誌	13 その他	12 予備校や塾から の情報	無回答
1位選択率%	267	全学計	22.1	18.0	15.0	9.7	7.9	6.0	3.0	2.2	4.1	2.6	3.0	4.1	1.5	0.7	
	175	男子	17.1	14.3	18.9	10.9	9.1	5.7	2.3	2.9	5.7	2.9	3.4	4.6	1.7	0.6	
	92	女子	31.5	25.0	7.6	7.6	5.4	6.5	4.3	1.1	1.1	2.2	2.2	3.3	1.1	1.1	
	107	経営学科	13.1	12.1	16.8	11.2	14.0	6.5	2.8	0.9	5.6	5.6	3.7	5.6	1.9	0.0	
	44	社会福祉学科	22.7	25.0	13.6	6.8	9.1	2.3	2.3	2.3	0.0	2.3	9.1	0.0	2.3	2.3	
	55	デザイン学科	36.4	20.0	9.1	7.3	0.0	9.1	5.5	3.6	1.8	0.0	0.0	7.3	0.0	0.0	
	61	建築学科	24.6	21.3	18.0	11.5	3.3	4.9	1.6	3.3	6.6	0.0	0.0	1.6	1.6	1.6	
2位選択率%	267	全学計	19.1	15.4	13.9	5.2	4.1	5.6	6.7	6.4	4.1	4.5	3.4	1.9	1.5	0.4	7.9
	175	男子	16.6	13.1	16.0	5.1	5.7	4.0	5.7	4.6	5.7	4.0	4.0	2.3	1.7	0.6	10.9
	92	女子	23.9	19.6	9.8	5.4	1.1	8.7	8.7	9.8	1.1	5.4	2.2	1.1	1.1	0.0	2.2
	107	経営学科	12.1	13.1	17.8	5.6	6.5	5.6	4.7	3.7	5.6	1.9	3.7	2.8	1.9	0.9	14.0
	44	社会福祉学科	34.1	20.5	11.4	2.3	2.3	4.5	6.8	11.4	2.3	2.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	55	デザイン学科	20.0	16.4	12.7	9.1	0.0	5.5	9.1	9.1	1.8	10.9	3.6	0.0	0.0	0.0	1.8
	61	建築学科	19.7	14.8	9.8	3.3	4.9	6.6	8.2	4.9	4.9	4.9	3.3	3.3	3.3	0.0	8.2
合計 1位+2位 選択率%	267	全学計	41.2	33.3	28.8	15.0	12.0	11.6	9.7	8.6	8.2	7.1	6.4	6.0	3.0	1.1	7.9
	175	男子	33.7	27.4	34.9	16.0	14.9	9.7	8.0	7.4	11.4	6.9	7.4	6.9	3.4	1.1	10.9
	92	女子	55.4	44.6	17.4	13.0	6.5	15.2	13.0	10.9	2.2	7.6	4.3	4.3	2.2	1.1	2.2
	107	経営学科	25.2	25.2	34.6	16.8	20.6	12.1	7.5	4.7	11.2	7.5	7.5	8.4	3.7	0.9	14.0
	44	社会福祉学科	56.8	45.5	25.0	9.1	11.4	6.8	9.1	13.6	2.3	4.5	11.4	0.0	2.3	2.3	0.0
	55	デザイン学科	56.4	36.4	21.8	16.4	0.0	14.5	14.5	12.7	3.6	10.9	3.6	7.3	0.0	0.0	1.8
	61	建築学科	44.3	36.1	27.9	14.8	8.2	11.5	9.8	8.2	11.5	4.9	3.3	4.9	4.9	1.6	8.2

「Q2 大学選択に役立った情報源（1位+2位選択率）」において、①番高いのは、“8大学のオープンキャンパス”で**41.2%**（1位22.1%、2位19.1%）。男女別では、男子33.7%（1位17.1%、2位16.6%）、女子55.4%（1位31.5%、2位23.9%）と女子の方が高い。学科別では、社会福祉学科56.8%（1位22.7%、2位34.1%）とデザイン学科56.4%（1位36.4%、2位20.0%）が高い。>②“6大学のホームページ”**33.3%**（1位18.0%、2位15.4%）。社会福祉学科が45.5%（1位25.0%、2位20.5%）と他学科と比べ高い。>③“11高校の先生との面談や話”**28.8%**（1位15.0%、2位13.9%）。男女別は、男子34.9%（1位18.9%、2位16.0%）、女子17.4%（1位7.6%、2位9.8%）と男子が高い。経営学科が34.6%（1位16.8%、2位17.8%）と他学科と比べ高い。>④“2進学情報ウェブサイト”**15.0%**（1位9.7%、2位5.2%）。>⑤“10先輩や友人などの話”**12.0%**（1位7.9%、2位4.1%）。経営学科が20.6%（1位14.0%、2位6.5%）と他学科と比べ高い。>⑥“3進学説明会”**11.6%**（1位6.0%、2位5.6%）。社会福祉学科6.8%（1位2.3%、2位4.5%）と他学科と比べ低い。>⑦“4大学の学部案内パンフレット”**9.7%**（1位3.0%、2位6.7%）、デザイン学科が14.5%（1位5.5%、2位9.1%）と他学科と比べ高い。>⑧“9家族・親戚の勧め”**8.6%**（1位2.2%、2位6.4%）。>⑨“14特にない・わからない”**8.2%**（1位4.1%、2位4.1%）。>⑩“5大学の総合案内パンフレット”7.1%（1位2.6%、2位4.5%）。>⑪“7大学のSNS”**6.4%**（1位3.0%、2位3.4%）。>⑫“1進学情報誌”**6.0%**（1位4.1%、2位1.9%）>⑬“13その他”**3.0%**（1位1.5%、2位1.5%）>⑭“12予備校や塾からの情報”**1.1%**（1位0.7%、2位0.4%）。

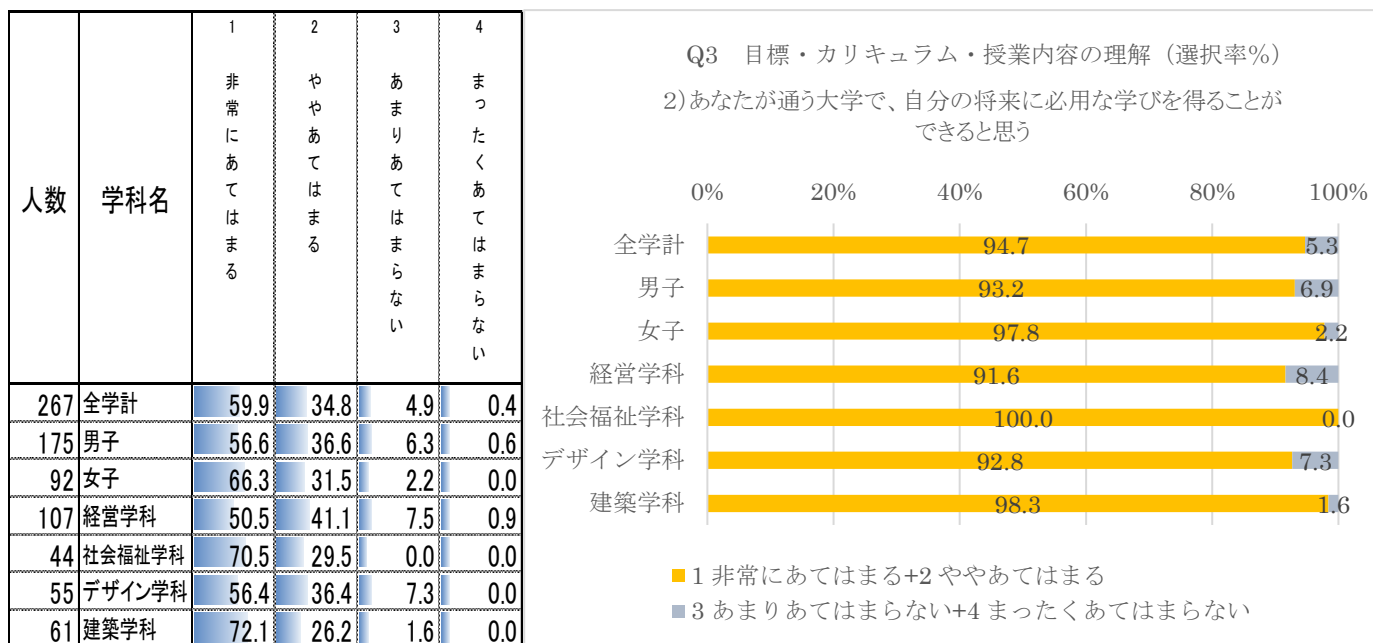
Q3 目標・カリキュラム・授業内容の理解（選択率％）

(1) 所属する学部・学科の入学時に期待する能力、意欲、態度など（どういう学生に入学してもらいたいのか）を知っている



アドミッションポリシーについての質問で、新入生の86.6%（非常にあてはまる31.5%、ややあてはまる55.1%）が知っていると答えている。

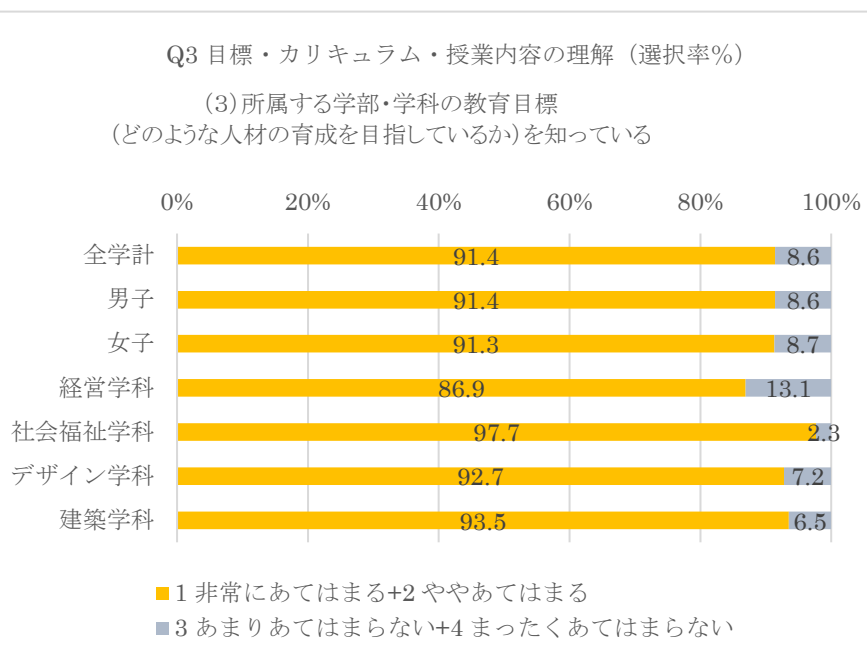
(2) あなたが通う大学で、自分の将来に必要な学びを得ることができると思う



カリキュラム・ポリシーについての質問で、94.7%（非常にあてはまる59.9%、ややあてはまる34.8%）の新入生があてはまると回答している。

(3) 所属する学部・学科の教育目標（どのような人材の育成を目指しているか）を知っている

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	ま ったく あては まらない
267	全学計	38.2	53.2	6.7	1.9
175	男子	35.4	56.0	6.3	2.3
92	女子	43.5	47.8	7.6	1.1
107	経営学科	38.3	48.6	11.2	1.9
44	社会福祉学科	43.2	54.5	2.3	0.0
55	デザイン学科	30.9	61.8	3.6	3.6
61	建築学科	41.0	52.5	4.9	1.6

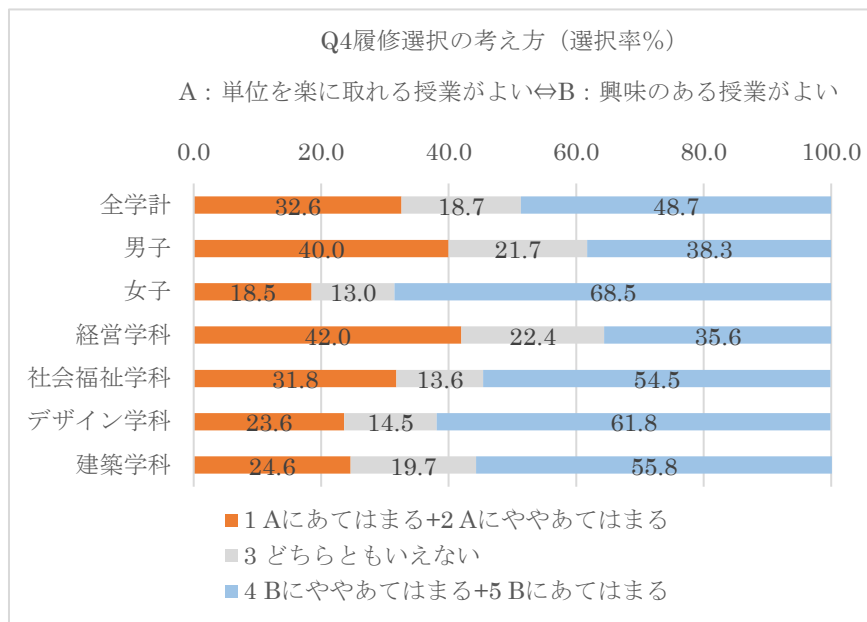


ディプロマ・ポリシーについての質問で、91.4% (非常にあてはまる 38.2%、ややあてはまる 53.2%) の新入生が知っていると答えている。

Q4 履修選択の考え方（選択率%）

(1) A_単位を楽に取れる授業がよい⇔B_興味のある授業がよい

人数	学科名	1	2	3	4	5
		A にあて はまる	A にやや あては まる	ど ちら とも いえ ない	B にやや あては まる	B にあて はまる
267	全学計	15.7	16.9	18.7	28.8	19.9
175	男子	20.0	20.0	21.7	22.9	15.4
92	女子	7.6	10.9	13.0	40.2	28.3
107	経営学科	22.4	19.6	22.4	20.6	15.0
44	社会福祉学科	13.6	18.2	13.6	31.8	22.7
55	デザイン学科	10.9	12.7	14.5	38.2	23.6
61	建築学科	9.8	14.8	19.7	32.8	23.0



全体：興味のある授業がよい

男子：ほぼ同じ

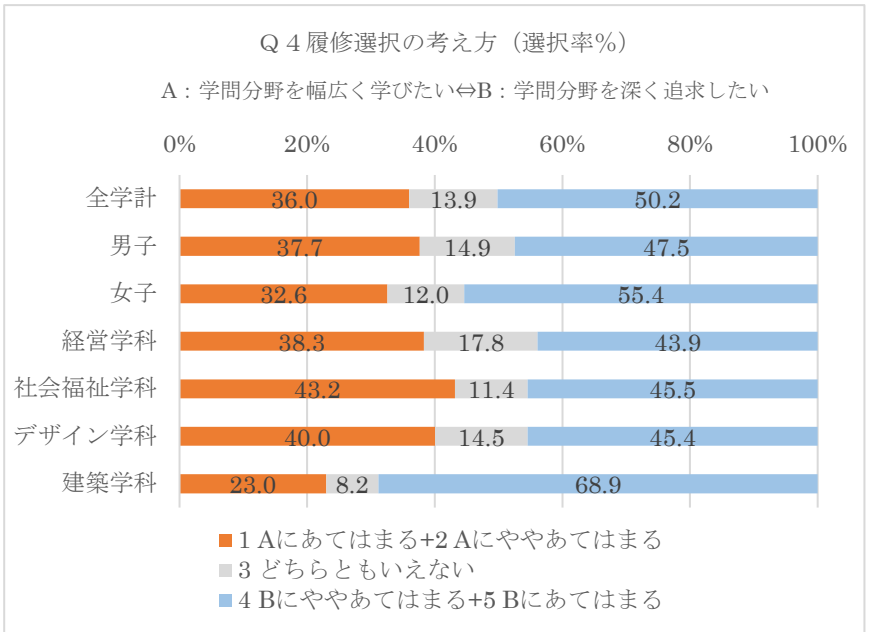
女子：興味のある授業がよい

経営学科：単位を楽に取れる授業がよい

社会福祉学科・デザイン学科・建築学科：興味のある授業がよい

(2) A_学問分野を幅広く学びたい⇔B_学問分野を深く追求したい

人数	学科名	1	2	3	4	5
		Aにあてはまる	Aにややあてはまる	どちらともいえない	Bにややあてはまる	Bにあてはまる
267	全学計	17.6	18.4	13.9	29.2	21.0
175	男子	17.7	20.0	14.9	28.6	18.9
92	女子	17.4	15.2	12.0	30.4	25.0
107	経営学科	19.6	18.7	17.8	27.1	16.8
44	社会福祉学科	20.5	22.7	11.4	25.0	20.5
55	デザイン学科	21.8	18.2	14.5	23.6	21.8
61	建築学科	8.2	14.8	8.2	41.0	27.9



全体：学問分野を深く追求したい

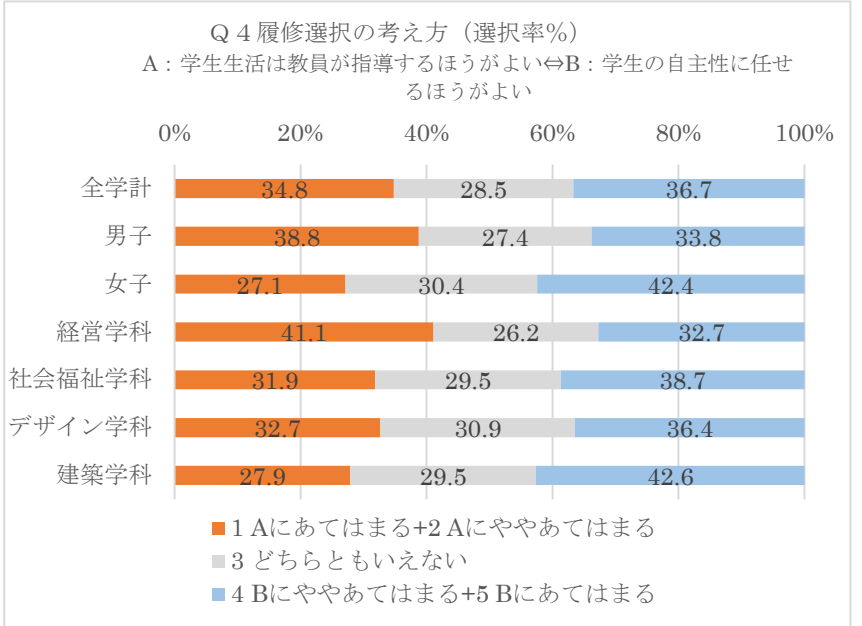
男子：学問分野を深く追求したい

女子：学問分野を深く追求したい

社会福祉学科：ほぼ同じ / 経営学科・デザイン学科・建築学科：学問分野を深く追求したい

(3) A_学生生活は教員が指導するほうがよい⇔B_学生の自主性に任せるほうがよい

人数	学科名	1	2	3	4	5
		Aにあてはまる	Aにややあてはまる	どちらともいえない	Bにややあてはまる	Bにあてはまる
267	全学計	15.7	19.1	28.5	21.3	15.4
175	男子	17.1	21.7	27.4	18.9	14.9
92	女子	13.0	14.1	30.4	26.1	16.3
107	経営学科	18.7	22.4	26.2	18.7	14.0
44	社会福祉学科	11.4	20.5	29.5	27.3	11.4
55	デザイン学科	14.5	18.2	30.9	18.2	18.2
61	建築学科	14.8	13.1	29.5	24.6	18.0



全体：ほぼ同じ

男子：ほぼ同じ

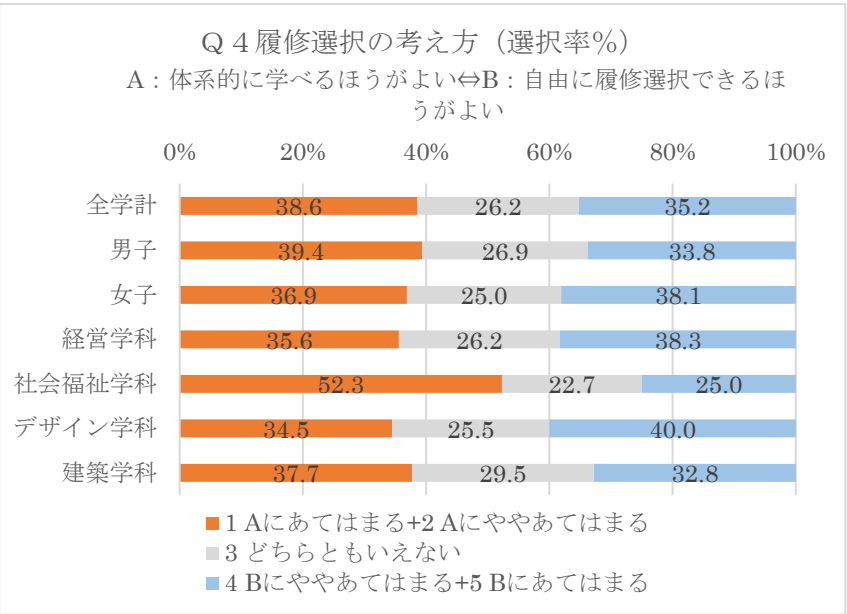
女子：学生の自主性に任せるほうがよい

経営学科：学生生活は教員が指導するほうがよい

社会福祉学科・建築学科：学生の自主性に任せるほうがよい / デザイン学科：ほぼ同じ

(4) A_体系的に学べるほうがよい⇔B_自由に履修選択できるほうがよい

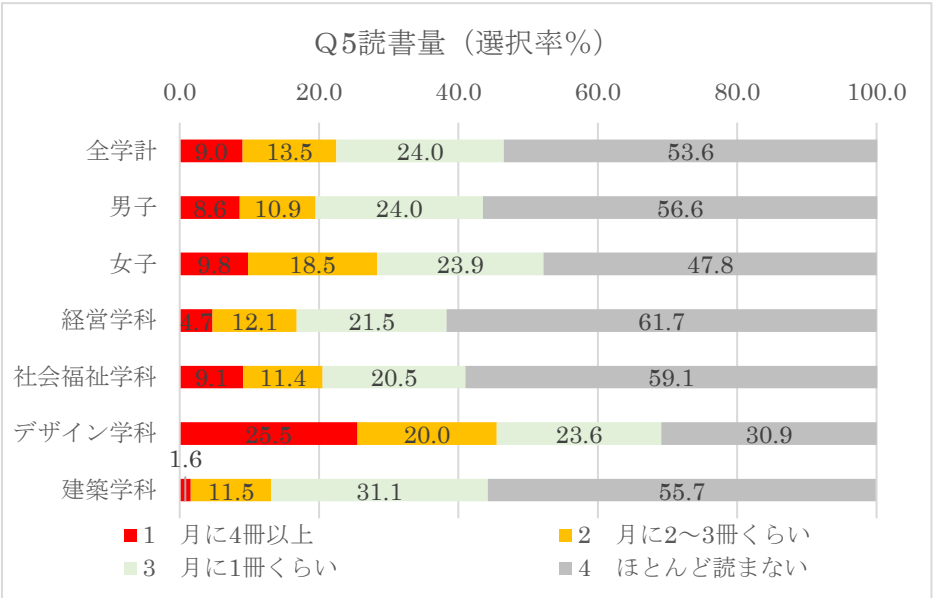
人数	学科別	1	3	B 4
		に や A あ て は ま る + 2 A	ど ち ら と も い え な い	に あ て は ま る + 5 B に あ て は ま る
267	全学計	38.6	26.2	35.2
175	男子	39.4	26.9	33.8
92	女子	36.9	25.0	38.1
107	経営学科	35.6	26.2	38.3
44	社会福祉学科	52.3	22.7	25.0
55	デザイン学科	34.5	25.5	40.0
61	建築学科	37.7	29.5	32.8



全体: ほぼ同じ
 男子: 体系的に学べるほうがよい
 女子: ほぼ同じ
 経営学科・建築学科: ほぼ同じ
 デザイン学科: 自由に履修選択できるほうがよい
 社会福祉学科: 体系的に学べるほうがよい

Q5 読書量 (選択率%)

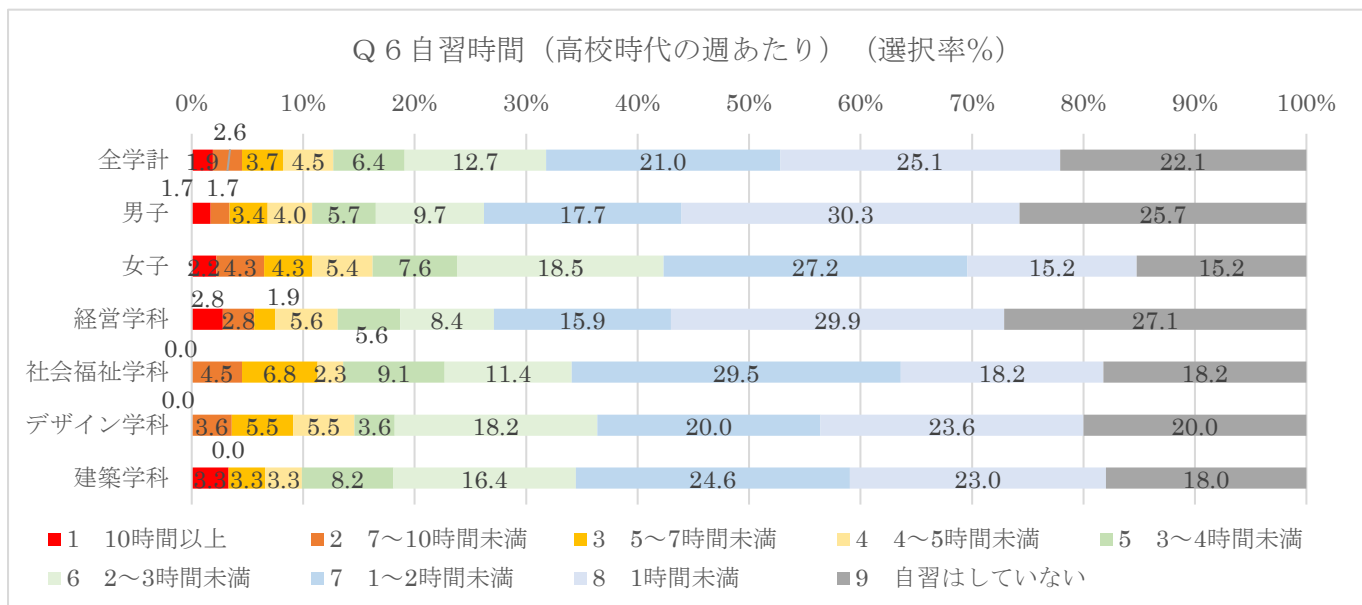
人数	学科名	1	2	3	4
		月に 4 冊 以上	月に 2 ~ 3 冊 くらい	月に 1 冊 くらい	ほと んど 読 ま な い
267	全学計	9.0	13.5	24.0	53.6
175	男子	8.6	10.9	24.0	56.6
92	女子	9.8	18.5	23.9	47.8
107	経営学科	4.7	12.1	21.5	61.7
44	社会福祉学科	9.1	11.4	20.5	59.1
55	デザイン学科	25.5	20.0	23.6	30.9
61	建築学科	1.6	11.5	31.1	55.7



全体の 46.5%が月に1冊以上読むが、53.6%はほとんど読まない。学科別では、デザイン学科が 69.1%と月に1冊以上読書をしている割合が高い。また、男女別では、女子のほうが男子よりも割合が高い。

Q6 自習時間（週あたり）（選択率%）

人数	学科名	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		10時間以上	7～10時間未満	5～7時間未満	4～5時間未満	3～4時間未満	2～3時間未満	1～2時間未満	1時間未満	自習はしていない
267	全学計	1.9	2.6	3.7	4.5	6.4	12.7	21.0	25.1	22.1
175	男子	1.7	1.7	3.4	4.0	5.7	9.7	17.7	30.3	25.7
92	女子	2.2	4.3	4.3	5.4	7.6	18.5	27.2	15.2	15.2
107	経営学科	2.8	2.8	1.9	5.6	5.6	8.4	15.9	29.9	27.1
44	社会福祉学科	0.0	4.5	6.8	2.3	9.1	11.4	29.5	18.2	18.2
55	デザイン学科	0.0	3.6	5.5	5.5	3.6	18.2	20.0	23.6	20.0
61	建築学科	3.3	0.0	3.3	3.3	8.2	16.4	24.6	23.0	18.0



週当たりの自習時間は少ない。1日平均1時間以上となる7時間以上は、4.5%しかおらず、自習していないは全体で22.1%であった。学科別では、経営学科は、およそ4分の1（27.1%）が自習をしていないが、10時間以上2.8%、7～10時間未満2.8%と長時間勉強する学生が他学科よりも割合が高い。

他学科はまったく自習をしなかった学生が18%～20%の割合となっている。

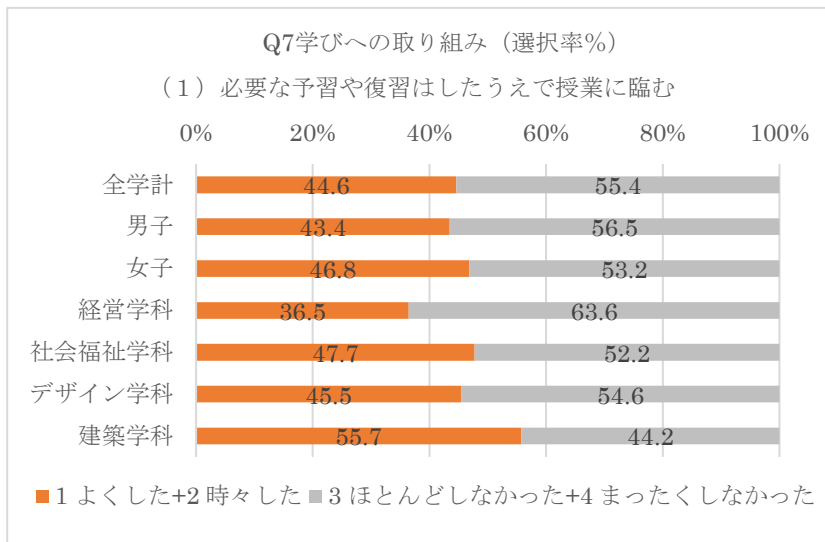
Q7 学びへの取り組み（選択率%）

- (1) 必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む 44.6%、
- (2) 授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する 75.7%、
- (3) 板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる 82.0%、
- (4) 授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く 65.5%、
- (5) 授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する 69.6%

集計データ

(1) 必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む

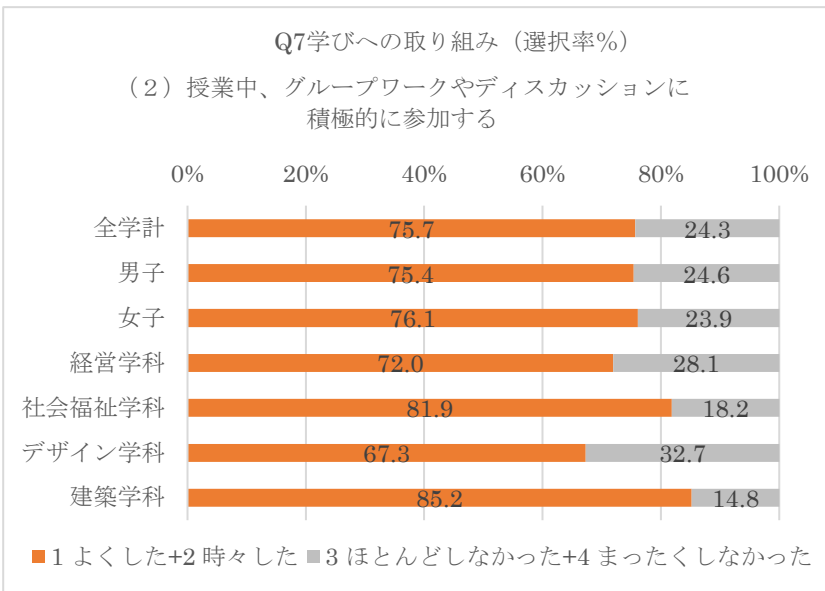
人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
267	全学計	5.6	39.0	32.6	22.8
175	男子	2.3	41.1	33.1	23.4
92	女子	12.0	34.8	31.5	21.7
107	経営学科	1.9	34.6	37.4	26.2
44	社会福祉学科	6.8	40.9	38.6	13.6
55	デザイン学科	7.3	38.2	25.5	29.1
61	建築学科	9.8	45.9	26.2	18.0



“必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む”は、44.6%（よくした 5.6%、ときどきした 39.0%）がしている。学科別では、建築学科が 55.7%（よくした 5.6%、ときどきした 39.0%）と“必要な予習や復習はしたうえで授業に臨む”割合が最も高い。

(2) 授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する

人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
267	全学計	39.0	36.7	16.1	8.2
175	男子	36.0	39.4	16.6	8.0
92	女子	44.6	31.5	15.2	8.7
107	経営学科	32.7	39.3	17.8	10.3
44	社会福祉学科	45.5	36.4	15.9	2.3
55	デザイン学科	38.2	29.1	21.8	10.9
61	建築学科	45.9	39.3	8.2	6.6

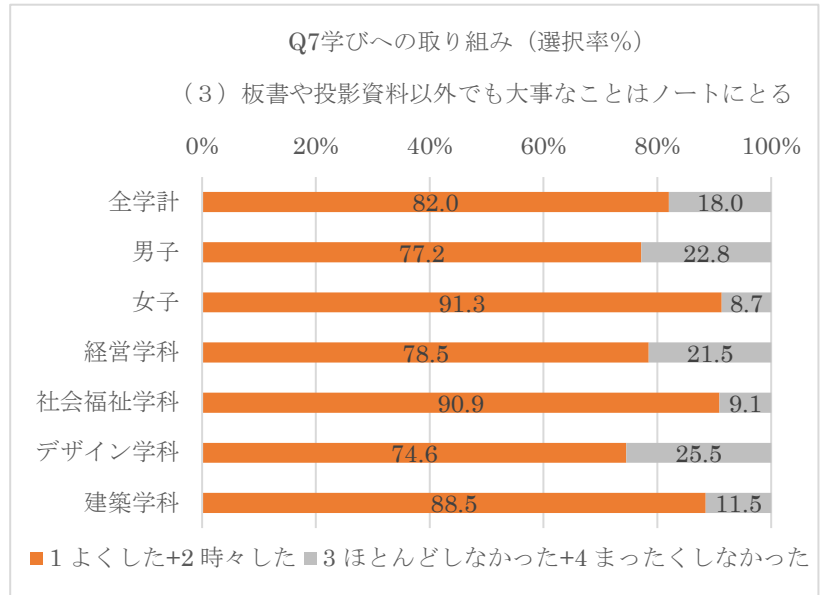


“授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する”は、75.7%（よくした 39.0%、時々した 36.7%）が積極的に参加している。

学科別では、建築学科が 85.2%（よくした 45.9%、ときどきした 39.3%）と“授業中、グループワークやディスカッションに積極的に参加する”割合が最も高い。

(3) 板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる

人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
267	全学計	52.8	29.2	12.0	6.0
175	男子	42.3	34.9	15.4	7.4
92	女子	72.8	18.5	5.4	3.3
107	経営学科	47.7	30.8	14.0	7.5
44	社会福祉学科	59.1	31.8	6.8	2.3
55	デザイン学科	45.5	29.1	18.2	7.3
61	建築学科	63.9	24.6	6.6	4.9

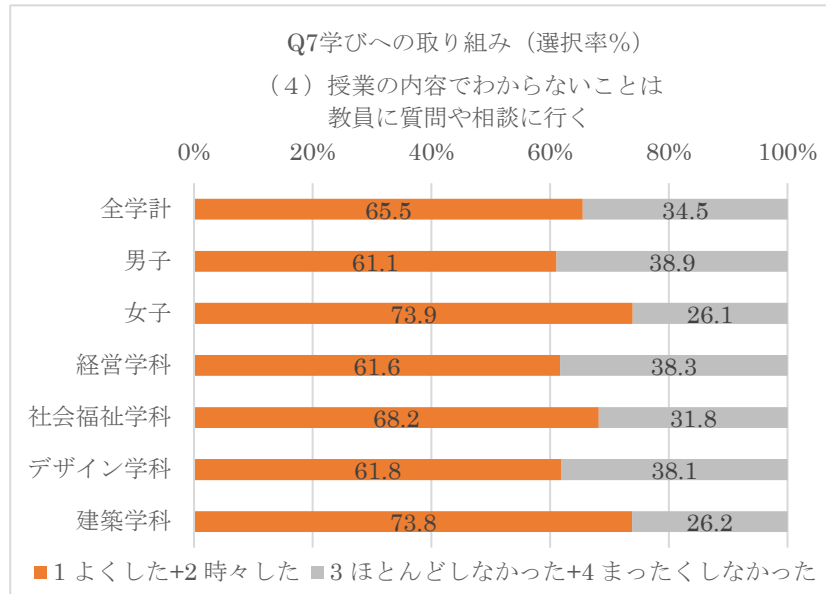


“板書や投影資料以外でも大事なことはノートにとる”は、82.0%（よくした52.8%、時々した29.2%）がしている。

学科別の比較では、社会福祉学科と建築学科の割合が高く、経営学科とデザイン学科の割合が低い。

(4) 授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く

人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
267	全学計	26.2	39.3	22.1	12.4
175	男子	23.4	37.7	24.6	14.3
92	女子	31.5	42.4	17.4	8.7
107	経営学科	25.2	36.4	24.3	14.0
44	社会福祉学科	31.8	36.4	22.7	9.1
55	デザイン学科	20.0	41.8	23.6	14.5
61	建築学科	29.5	44.3	16.4	9.8



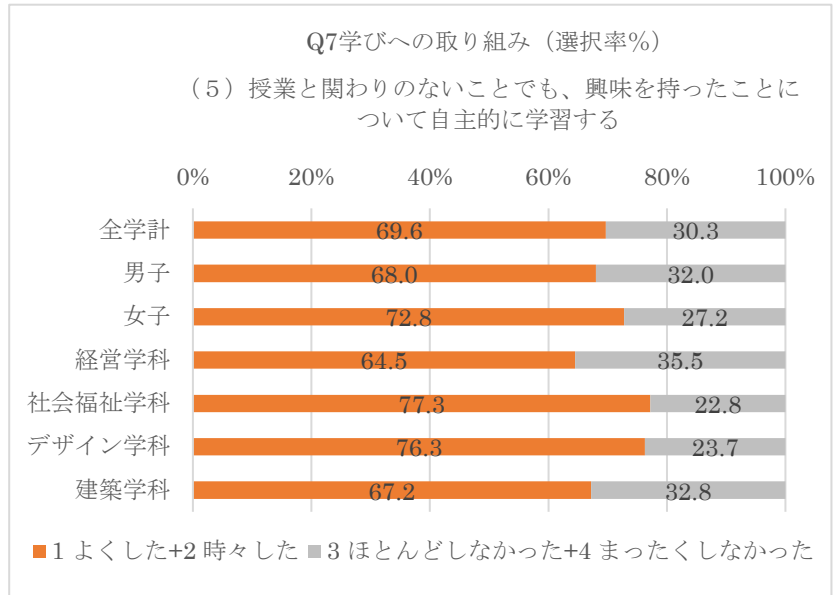
“授業の内容でわからないことは教員に質問や相談に行く”は、65.5%（よくした26.2%、時々した39.3%）が行っている。

男女別では、男子61.1%（よくした23.4%、時々した37.7%）、女子73.9%（よくした31.5%、時々した42.4%）と女子の方が割合が高い。

学科別の比較では、建築学科73.8%（よくした29.5%、時々した44.3%）と最も割合が高い。

(5) 授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する

人数	学科名	1	2	3	4
		よくした	時々した	ほとんどしなかった	まったくしなかった
267	全学計	29.2	40.4	19.1	11.2
175	男子	28.6	39.4	18.9	13.1
92	女子	30.4	42.4	19.6	7.6
107	経営学科	26.2	38.3	22.4	13.1
44	社会福祉学科	27.3	50.0	20.5	2.3
55	デザイン学科	41.8	34.5	18.2	5.5
61	建築学科	24.6	42.6	13.1	19.7



“授業と関わりのないことでも、興味を持ったことについて自主的に学習する”は、69.6%（よくした 29.2%、時々した 40.4%）している。

学科別では、社会福祉学科の学生が 77.3%（よくした 27.3%、時々した 50.0%）と割合が最も高く、経営学科が最も低い。

Q8 力を入れたいこと(選択率%)

	学科名	1	6	9	10	12	2	8	7	14	4	3	5	11	13	無回答
		専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)	資格取得・スキル習得のための勉強	クラブ活動(部活動)、サークル活動	友人や先輩・後輩など、人との交流	アルバイト	教養を身につけるための勉強	就職活動に向けた準備(業種・企業研究、人脈づくりなど)	公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	特にない・わからない	語学に関する勉強	卒業研究	留学または留学のための準備	社会活動(ボランティア、NPOなど)	その他	
合計 1位+ 2位+ 3位 選択率%	全学計	56.2	44.2	41.2	35.2	32.2	19.9	15.4	12.7	8.2	7.5	6.7	5.2	4.1	1.9	9.4
		1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14	15	9
	男子	52.0	37.7	46.3	34.3	31.4	21.7	14.9	14.3	8.6	7.4	9.1	4.6	3.4	2.9	11.4
		1	3	2	4	5	6	7	8	11	12	10	13	14	15	9
	女子	64.1	56.5	31.5	37.0	33.7	16.3	16.3	9.8	7.6	7.6	2.2	6.5	5.4	0.0	5.4
		1	2	5	3	4	6	6	8	9	9	14	11	12	-	12
	経営学科	32.7	24.3	58.9	32.7	31.8	21.5	17.8	19.6	14.0	5.6	8.4	6.5	2.8	2.8	20.6
		2	5	1	2	4	6	9	8	10	13	11	12	14	14	7
	社会福祉学科	38.6	70.5	43.2	29.5	43.2	13.6	11.4	13.6	2.3	11.4	4.5	4.5	11.4	0.0	2.3
		4	1	2	5	2	6	8	6	13	8	11	11	8	-	13
デザイン学科	89.1	38.2	27.3	41.8	29.1	20.0	18.2	5.5	5.5	9.1	5.5	3.6	5.5	1.8	0.0	
	1	3	5	2	4	6	7	9	9	8	9	13	9	14	-	
建築学科	80.3	65.6	21.3	37.7	27.9	21.3	11.5	6.6	4.9	6.6	6.6	4.9	0.0	1.6	3.3	
	1	2	5	3	4	5	7	8	11	8	8	11	-	14	13	

※上段:回答率、下段:順位

男女別・学科別の結果から1位はおおむね「1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)」であるが、2位以降は項目ごとではばらつきがある。

経営学科の2番目に高いのは「1 専門分野の勉強(採用試験対策のための勉強を除く)」と「10 友人や先輩・後輩など、人との交流」とともに32.7%。

社会福祉学科の2番目に高いのは、「9 クラブ活動(部活動)、サークル活動」と「12 アルバイト」とともに43.2%。

デザイン学科の2番目に高いのは、「10 友人や先輩・後輩など、人との交流」41.8%。

建築学科の2番目に高いのは、「6 資格取得・スキル習得のための勉強」65.6%。

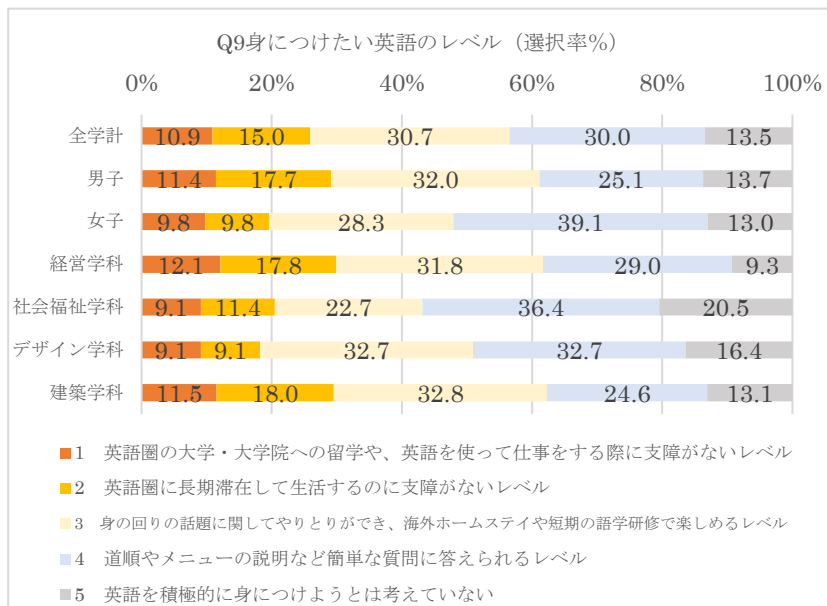
集計データ

	人数	学科名	1 専門分野の勉強（採用試験対策のための勉強を除く）	6 資格取得・スキル習得のための勉強	9 クラブ活動（部活動）、サークル活動	10 友人や先輩・後輩など、人との交流	12 アルバイト	2 教養を身につけるための勉強	8 就職活動に向けた準備（業種・企業研究、人脈づくりなど）	7 公務員・教員等の採用試験対策のための勉強	14 特にない・わからない	4 語学に関する勉強	3 卒業研究	5 留学または留学のための準備	11 社会活動（ボランティア、NPOなど）	13 その他	無回答	
1位選択率%	267	全学計	39.7	15.7	23.2	3.4	1.5	6.4	1.1	4.5	1.9	1.9	0.4	0.4	0.0	0.0		
	175	男子	32.0	13.1	30.9	2.9	1.7	6.9	1.1	5.7	2.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0		
	92	女子	54.3	20.7	8.7	4.3	1.1	5.4	1.1	2.2	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0		
	107	経営学科	16.8	5.6	48.6	3.7	2.8	7.5	0.9	7.5	4.7	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0		
	44	社会福祉学科	15.9	45.5	15.9	0.0	0.0	6.8	2.3	6.8	0.0	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	55	デザイン学科	85.5	1.8	0.0	1.8	1.8	5.5	1.8	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
61	建築学科	55.7	24.6	4.9	6.6	0.0	4.9	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
2位選択率%	267	全学計	13.5	18.7	10.9	12.7	8.2	9.4	5.2	5.6	2.2	3.7	2.6	1.9	1.9	0.4	3.0	
	175	男子	15.4	15.4	9.1	12.6	9.7	9.7	4.0	6.3	2.9	2.9	4.0	2.3	1.1	0.6	4.0	
	92	女子	9.8	25.0	14.1	13.0	5.4	8.7	7.6	4.3	1.1	5.4	0.0	1.1	3.3	0.0	1.1	
	107	経営学科	11.2	10.3	6.5	13.1	10.3	10.3	7.5	8.4	5.6	2.8	2.8	2.8	0.0	0.9	7.5	
	44	社会福祉学科	20.5	13.6	18.2	18.2	6.8	2.3	2.3	4.5	0.0	4.5	0.0	2.3	6.8	0.0	0.0	
	55	デザイン学科	3.6	21.8	16.4	12.7	9.1	10.9	7.3	3.6	0.0	5.5	5.5	0.0	3.6	0.0	0.0	
61	建築学科	21.3	34.4	8.2	8.2	4.9	11.5	1.6	3.3	0.0	3.3	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0		
3位選択率%	267	全学計	3.0	9.7	7.1	19.1	22.5	4.1	9.0	2.6	4.1	1.9	3.7	3.0	2.2	1.5	6.4	
	175	男子	4.6	9.1	6.3	18.9	20.0	5.1	9.7	2.3	2.9	1.7	5.1	2.3	2.3	2.3	7.4	
	92	女子	0.0	10.9	8.7	19.6	27.2	2.2	7.6	3.3	6.5	2.2	1.1	4.3	2.2	0.0	4.3	
	107	経営学科	4.7	8.4	3.7	15.9	18.7	3.7	9.3	3.7	3.7	2.8	4.7	2.8	2.8	1.9	13.1	
	44	社会福祉学科	2.3	11.4	9.1	11.4	36.4	4.5	6.8	2.3	2.3	0.0	4.5	2.3	4.5	0.0	2.3	
	55	デザイン学科	0.0	14.5	10.9	27.3	18.2	3.6	9.1	1.8	5.5	1.8	0.0	3.6	1.8	1.8	0.0	
61	建築学科	3.3	6.6	8.2	23.0	23.0	4.9	9.8	1.6	4.9	1.6	4.9	3.3	0.0	1.6	3.3		
1位+2位+3位選択率%	267	全学計	56.2	44.2	41.2	35.2	32.2	19.9	15.4	12.7	8.2	7.5	6.7	5.2	4.1	1.9	9.4	
	175	男子	52.0	37.7	46.3	34.3	31.4	21.7	14.9	14.3	8.6	7.4	9.1	4.6	3.4	2.9	11.4	
	92	女子	64.1	56.5	31.5	37.0	33.7	16.3	16.3	9.8	7.6	7.6	2.2	6.5	5.4	0.0	5.4	
	107	経営学科	32.7	24.3	58.9	32.7	31.8	21.5	17.8	19.6	14.0	5.6	8.4	6.5	2.8	2.8	20.6	
	44	社会福祉学科	38.6	70.5	43.2	29.5	43.2	13.6	11.4	13.6	2.3	11.4	4.5	4.5	11.4	0.0	2.3	
	55	デザイン学科	89.1	38.2	27.3	41.8	29.1	20.0	18.2	5.5	5.5	9.1	5.5	3.6	5.5	1.8	0.0	
61	建築学科	80.3	65.6	21.3	37.7	27.9	21.3	11.5	6.6	4.9	6.6	6.6	4.9	0.0	1.6	3.3		

「Q8 力をいれたいこと（1位+2位+3位選択率%）」において、①番高いのは、「1 専門分野の勉強（採用試験対策のための勉強を除く）」**56.2%**。女子の方が多い64.1%（1位：54.3%、2位：9.8%、3位0.0%）、男子は52.0%（1位32.0%、2位：15.4%、3位4.6%）。学科別では、デザイン学科89.1%（1位：85.5%、2位：3.6%、3位0.0%）と建築学科80.3%（1位：55.7%、2位：21.3%、3位3.3%）が高い。>②“6 資格取得・スキル習得のための勉強”**44.2%**。女子56.5%で男子37.7%。社会福祉学科70.5%、建築学科65.6%と割合が高い。>③“9 クラブ活動（部活動）、サークル活動”**41.2%**。経営学科が1位の選択率48.6%と高い。>④“10 友人や先輩・後輩など、人との交流”**35.2%**で、男子34.3%、女子37.0%と差はあまりない、学科別ではデザイン学科41.8%（1位：1.8%、2位：12.7%、3位27.3%）が最も高い。>⑤“12 アルバイト”**32.2%**。以下、⑥“2 教養を身につけるための勉強”**19.9%**。⑦“8 就職活動に向けた準備（業種・企業研究、人脈づくりなど）”**15.4%**。⑧“7 公務員・教員等の採用試験対策のための勉強”**12.7%**。⑨“14 特にない・わからない”**8.2%**。⑩“4 語学に関する勉強7.5%”。⑪“3 卒業研究”**6.7%**。⑫“5 留学または留学のための準備”**5.2%**。⑬“11 社会活動（ボランティア、NPOなど）”**4.1%**。⑭“13 その他”**1.9%**。となっている。

Q9 身につけたい英語のレベル (選択率%)

人数	学科名	障	の	の	な	は
		や1 が、 ない 英語 圏の レベル を使 つて 大学 をす る際 に留 学支 障が ない 英語 圏に 長期 滞在 する のに 支障 がない レベル	2 に 支 障 が ない 長期 滞在 する のに 支障 がない レベル	3 語 が 身 の回 りの 話題 に關 して やり とり がで き、 海外 ホーム ステイ や短期 の語 学研 修で 楽し める レベル	4 質 問に 答え られ るレ ベル など 簡単	5 道 順や メニ ュー の説 明な ど簡 単
267	全学計	10.9	15.0	30.7	30.0	13.5
175	男子	11.4	17.7	32.0	25.1	13.7
92	女子	9.8	9.8	28.3	39.1	13.0
107	経営学科	12.1	17.8	31.8	29.0	9.3
44	社会福祉学科	9.1	11.4	22.7	36.4	20.5
55	デザイン学科	9.1	9.1	32.7	32.7	16.4
61	建築学科	11.5	18.0	32.8	24.6	13.1



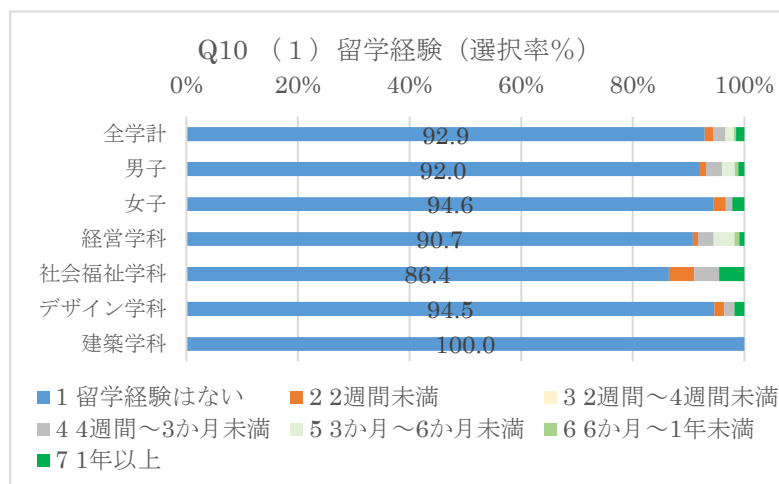
“身につけたい英語のレベル”全体計では、英語圏に留学するレベル 10.9%、英語圏に長期滞在するレベル 15.0%と高いレベルが2割程度いるが、海外ホームステイや短期語学研修レベルが 30.7%と簡単な質問に答えられるレベル 30.0%のレベルを希望する層が多い。英語を身につけようと考えない新入生は 13.5%。

Q10 留学について

- (1) 新入生のほとんどは留学経験がない 92.9%。
- (2) 留学を希望していない学生が半数を超えている 59.2%。
1年以上の留学を希望する学生は、6.7%。

(1) 留学経験 (選択率%)

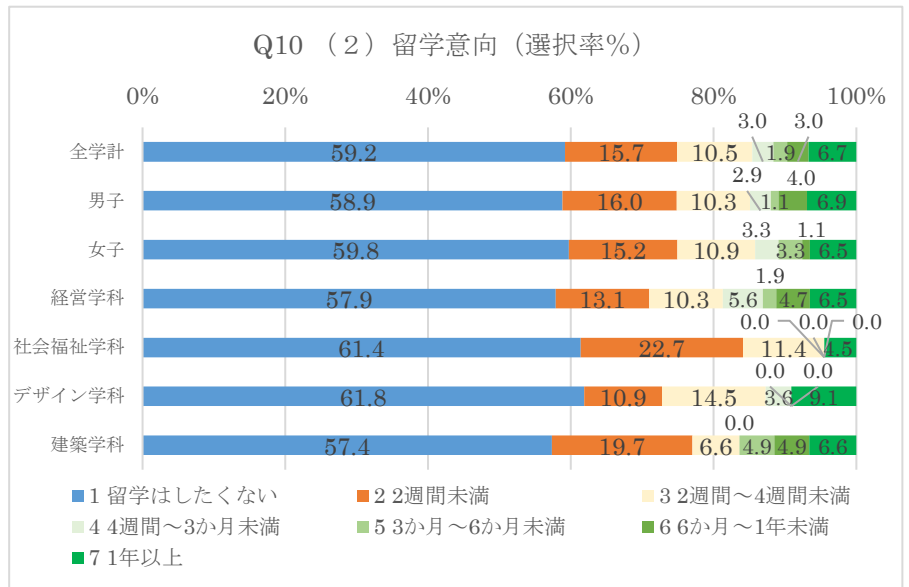
人数	学科名	1	2	3	4	5	6	7
		留学 経験 はない	2 週 間 未 満	2 週 間 5 週 間 未 満	4 週 間 5 週 間 未 満	3 か 月 5 か 月 未 満	6 か 月 5 か 月 未 満	1 年 以 上
267	全学計	92.9	1.5	0.0	2.2	1.5	0.4	1.5
175	男子	92.0	1.1	0.0	2.9	2.3	0.6	1.1
92	女子	94.6	2.2	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2
107	経営学科	90.7	0.9	0.0	2.8	3.7	0.9	0.9
44	社会福祉学科	86.4	4.5	0.0	4.5	0.0	0.0	4.5
55	デザイン学科	94.5	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	1.8
61	建築学科	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0



留学経験がないと回答した割合は全学計で 92.9%となっている。
学科別においては、社会福祉学科の留学経験者が 13.5%と他学科と比べ割合が高い。

(2) 留学意向 (選択率%)

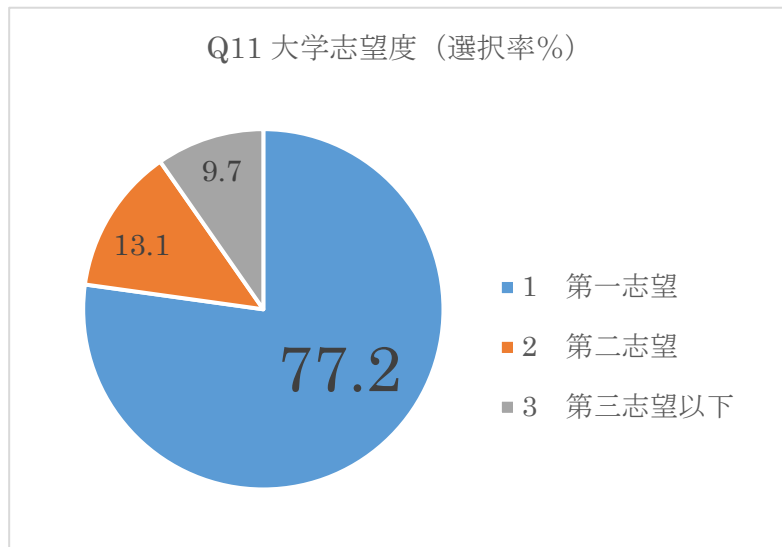
人数	学科名	1	2	3	4	5	6	7
		留学はしたくない	2週間未満	2週間～4週間未満	4週間～3か月未満	3か月～6か月未満	6か月～1年未満	1年以上
267	全学計	59.2	15.7	10.5	3.0	1.9	3.0	6.7
175	男子	58.9	16.0	10.3	2.9	1.1	4.0	6.9
92	女子	59.8	15.2	10.9	3.3	3.3	1.1	6.5
107	経営学科	57.9	13.1	10.3	5.6	1.9	4.7	6.5
44	社会福祉学科	61.4	22.7	11.4	0.0	0.0	0.0	4.5
55	デザイン学科	61.8	10.9	14.5	3.6	0.0	0.0	9.1
61	建築学科	57.4	19.7	6.6	0.0	4.9	4.9	6.6



留学を希望していない新生が 59.2%と半数を超えている。留学を希望している学生も 1 年未満の短期が多い 34.1% (2 週間未満 15.7%、2 週間から 4 週間未満 10.5%、4 週間～3 か月未満 3.0%、3 か月から 6 か月未満 1.9%、6 か月から 1 年未満 3.0%)、1 年以上の長期は 6.7%。

Q11 大学志望度 (選択率%)

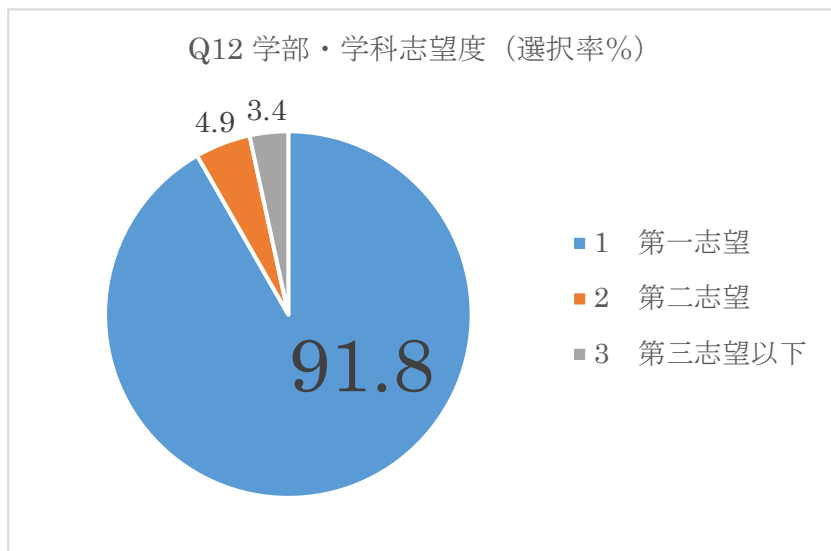
人数	学科名	1	2	3
		第一志望	第二志望	第三志望以下
267	全学計	77.2	13.1	9.7
175	男子	74.3	14.3	11.4
92	女子	82.6	10.9	6.5
107	経営学科	77.6	13.1	9.3
44	社会福祉学科	75.0	13.6	11.4
55	デザイン学科	81.8	9.1	9.1
61	建築学科	73.8	16.4	9.8



第一志望入学者 77.2%、第一志望+第二志望入学者 90.3%と高く、第三志望以下は 9.7%という結果となった。男女別では、男子が第一志望 74.3%、第一志望+第二志望入学者 88.6%で、女子が第一志望 82.6%、第一志望+第二志望入学者 93.5%と女子の方の割合が高い。

Q12 学部・学科志望度（選択率%）

人数	学科名	1	2	3
		第一志望	第二志望	第三志望以下
267	全学計	91.8	4.9	3.4
175	男子	89.7	6.3	4.0
92	女子	95.7	2.2	2.2
107	経営学科	87.9	6.5	5.6
44	社会福祉学科	93.2	4.5	2.3
55	デザイン学科	94.5	3.6	1.8
61	建築学科	95.1	3.3	1.6

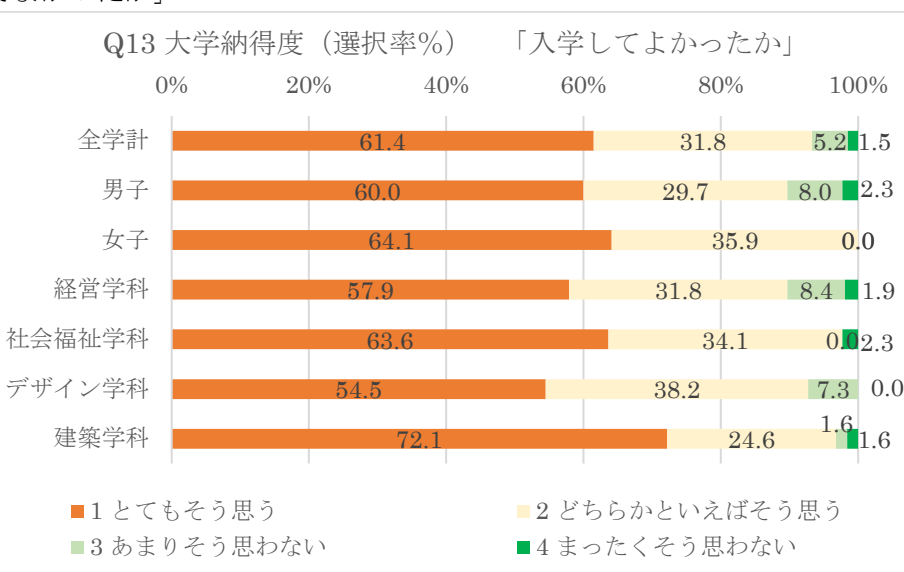


学部・学科志望度は更に顕著となっており、全学計では、第一志望 91.8%、第一志望+第二志望 96.7%と大部分の新入生が希望通りの学部学科に入学している。

学科別では、経営学科は 87.9%、社会福祉学科 93.2%、デザイン学科 94.5%、建築学科 95.1%という結果になった。

Q13 大学納得度（選択率%）「入学してよかったか」

人数	学科名	1	2	3	4
		とてもそう思う	どちらかといえばそう思う	あまりそう思わない	まったくそう思わない
267	全学計	61.4	31.8	5.2	1.5
175	男子	60.0	29.7	8.0	2.3
92	女子	64.1	35.9	0.0	0.0
107	経営学科	57.9	31.8	8.4	1.9
44	社会福祉学科	63.6	34.1	0.0	2.3
55	デザイン学科	54.5	38.2	7.3	0.0
61	建築学科	72.1	24.6	1.6	1.6

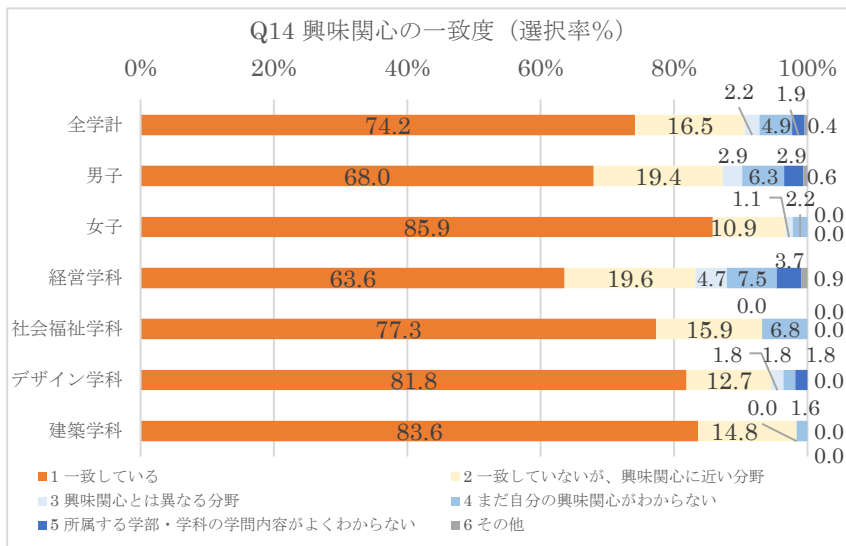


“入学してよかった”が全学計で 93.2%（1.とてもそう思う 61.4%+2.どちらかといえばそう思う 31.8%）と入学者の大半を占める。

男女別では、男子 89.7%（1.とてもそう思う 60.0%+2.どちらかといえばそう思う 29.7%）、女子 100.0%（1.とてもそう思う 64.1%+2.どちらかといえばそう思う 35.9%）と女子においては、否定的な結果がなかった。

Q14 興味関心の一致度（選択率％）

人数	学科名	1 一致している	2 近い分野 一致していないが、興味関心	3 興味関心とは異なる分野	4 ない まだ自分の興味関心がわからない	5 容がよくわからない 所属する学部・学科の学問内	6 その他
267	全学計	74.2	16.5	2.2	4.9	1.9	0.4
175	男子	68.0	19.4	2.9	6.3	2.9	0.6
92	女子	85.9	10.9	1.1	2.2	0.0	0.0
107	経営学科	63.6	19.6	4.7	7.5	3.7	0.9
44	社会福祉学科	77.3	15.9	0.0	6.8	0.0	0.0
55	デザイン学科	81.8	12.7	1.8	1.8	1.8	0.0
61	建築学科	83.6	14.8	0.0	1.6	0.0	0.0



興味関心の一致度について、“一致している”は全学計で74.2%、“一致していないが、興味関心に近い分野”が16.5%となっている。

男女別では、男子の“一致している”68.0%、女子の“一致している”85.9%と、女子の割合が高い。

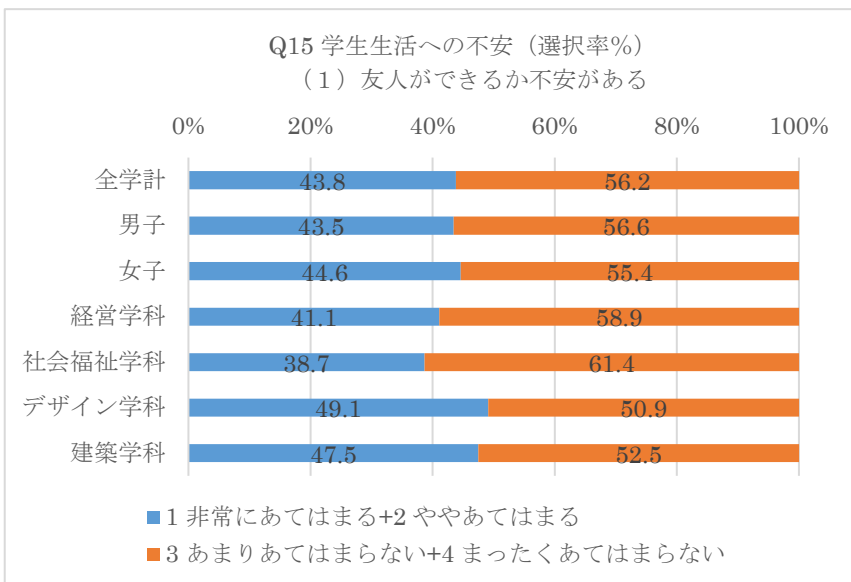
Q15 学生生活への不安（選択率％）

- (1)友人ができるか不安のある新生が43.8%。
- (2)授業についていけるか不安のある新生81.3%。
- (3)授業料の納付などに不安があるのある新生53.9%。
- (4)他の学部・学科に編入したい あてはまらないが89.6%。
- (5)他大学の再受験や退学を検討している あてはまる10.9%。

集計結果

(1) 友人ができるか不安がある

人数	学科名	1 非常にあてはまる	2 ややあてはまる	3 あまりあてはまらない	4 まったくあてはまらない
267	全学計	17.2	26.6	31.5	24.7
175	男子	16.6	26.9	32.6	24.0
92	女子	18.5	26.1	29.3	26.1
107	経営学科	15.9	25.2	35.5	23.4
44	社会福祉学科	18.2	20.5	36.4	25.0
55	デザイン学科	18.2	30.9	32.7	18.2
61	建築学科	18.0	29.5	19.7	32.8

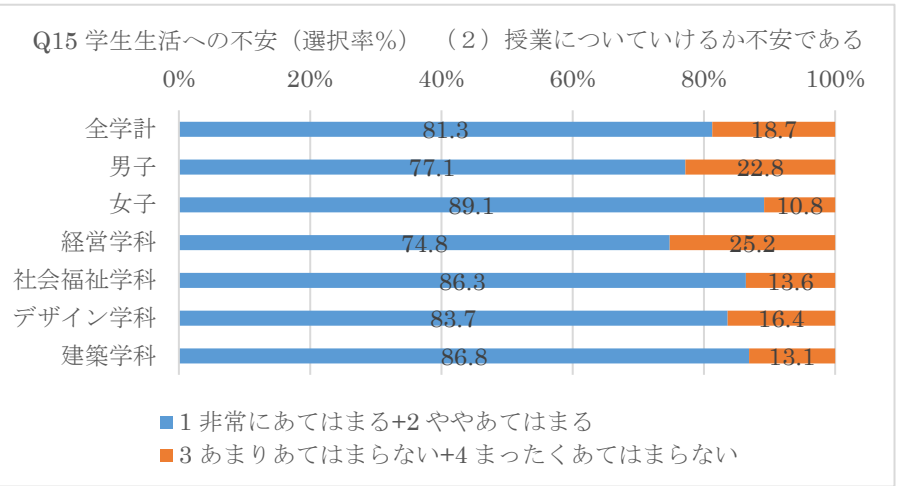


4月～6月実施の調査のため、全学計で43.8%（非常にあてはまる17.2%、ややあてはまる26.6%）の新生が友人ができるか不安がある。

学科別では、デザイン学科が49.1%（非常にあてはまる18.2%、ややあてはまる30.9%）と最も高く、社会福祉学科が38.7%（非常にあてはまる18.2%、ややあてはまる20.5%）と最も低い結果となった。

(2) 授業についていけないか不安がある

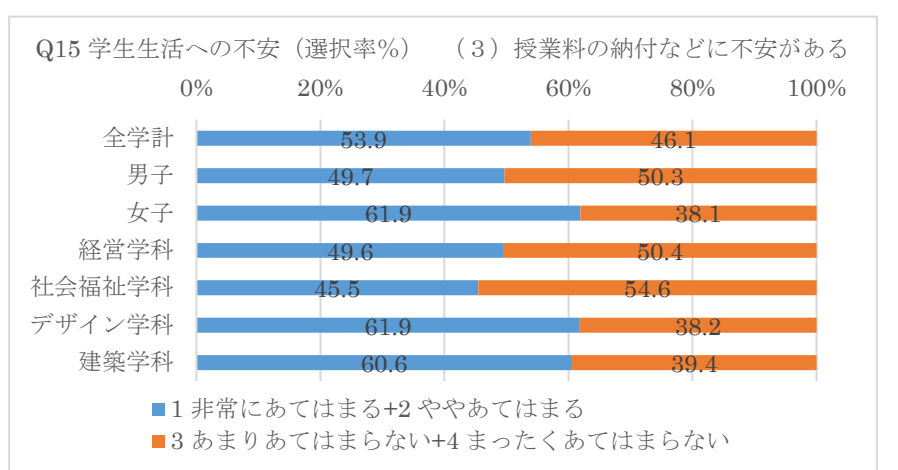
人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	まったく あてはまらない
267	全学計	35.2	46.1	11.2	7.5
175	男子	32.0	45.1	13.7	9.1
92	女子	41.3	47.8	6.5	4.3
107	経営学科	27.1	47.7	15.9	9.3
44	社会福祉学科	47.7	38.6	9.1	4.5
55	デザイン学科	36.4	47.3	5.5	10.9
61	建築学科	39.3	47.5	9.8	3.3



全学計で 81.3%(非常にあてはまる 35.2%、ややあてはまる 46.1%)が授業についていけないか不安を感じている。学科別では、経営学科が他学科と比べて授業についていけないか不安を感じている割合が低い。

(3) 授業料の納付などに不安がある

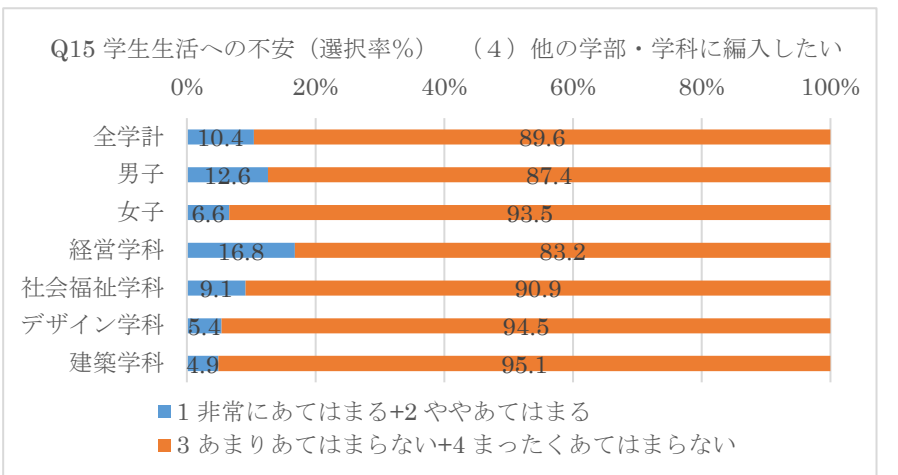
人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	まったく あてはまらない
267	全学計	23.6	30.3	31.5	14.6
175	男子	20.6	29.1	33.7	16.6
92	女子	29.3	32.6	27.2	10.9
107	経営学科	15.0	34.6	36.4	14.0
44	社会福祉学科	18.2	27.3	36.4	18.2
55	デザイン学科	36.4	25.5	27.3	10.9
61	建築学科	31.1	29.5	23.0	16.4



全学計で 53.9%（非常にあてはまる 23.6%、ややあてはまる 30.3%）が授業料の納付などに不安を感じている。学科別では、経営学科・社会福祉学科の非常にあてはまる+ややあてはまるの割合が 50%未満に対し、デザイン学科・建築学科は 60%を超えている。

(4) 他の学部・学科に編入したい

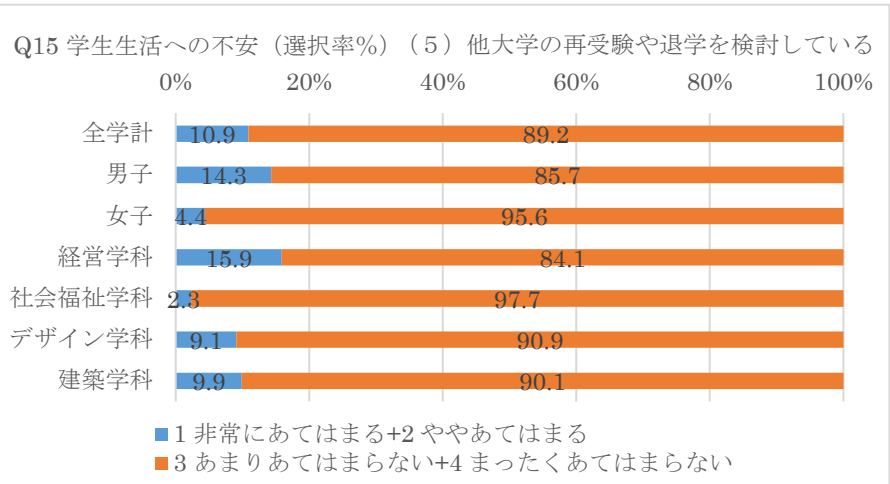
人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	まったく あてはまらない
267	全学計	5.2	5.2	15.4	74.2
175	男子	6.3	6.3	17.7	69.7
92	女子	3.3	3.3	10.9	82.6
107	経営学科	6.5	10.3	15.0	68.2
44	社会福祉学科	9.1	0.0	15.9	75.0
55	デザイン学科	1.8	3.6	20.0	74.5
61	建築学科	3.3	1.6	11.5	83.6



“他の学部・学科に編入したい”は、あまりあてはまらない+まったくあてはまらないの回答が 89.6%となっている。学科別では、経営学科の非常にあてはまる+ややあてはまるの割合が 16.8%と最も高い。

(5) 他大学の再受験や退学を検討している

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	まったく あてはまらない
267	全学計	7.5	3.4	12.4	76.8
175	男子	10.3	4.0	11.4	74.3
92	女子	2.2	2.2	14.1	81.5
107	経営学科	11.2	4.7	15.9	68.2
44	社会福祉学科	2.3	0.0	13.6	84.1
55	デザイン学科	5.5	3.6	16.4	74.5
61	建築学科	6.6	3.3	1.6	88.5

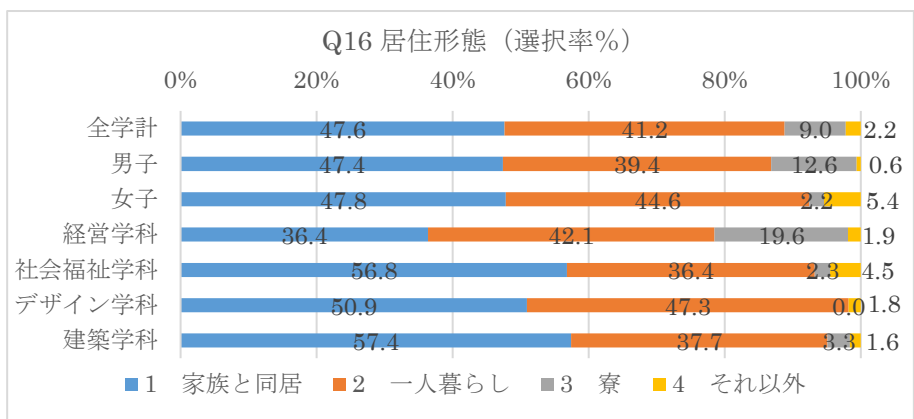


“他大学の再受験や退学を検討している”は、“あてはまらない(あまりあてはまらない+まったくあてはまらない)”が89.2%。“あてはまる(非常にあてはまる+ややあてはまる)”が10.9%で人数にすると、およそ29人が他大学の再受験や退学を検討している。

学科別では、経営学科の“あてはまる(非常にあてはまる+ややあてはまる)”が15.9%と最も高く、社会福祉学科の“あてはまる(非常にあてはまる+ややあてはまる)”が2.3%と最も低い。

Q16 居住形態 (選択率%)

人数	学科名	1	2	3	4
		家族と同居	一人暮らし	寮	それ以外
267	全学計	47.6	41.2	9.0	2.2
175	男子	47.4	39.4	12.6	0.6
92	女子	47.8	44.6	2.2	5.4
107	経営学科	36.4	42.1	19.6	1.9
44	社会福祉学科	56.8	36.4	2.3	4.5
55	デザイン学科	50.9	47.3	0.0	1.8
61	建築学科	57.4	37.7	3.3	1.6

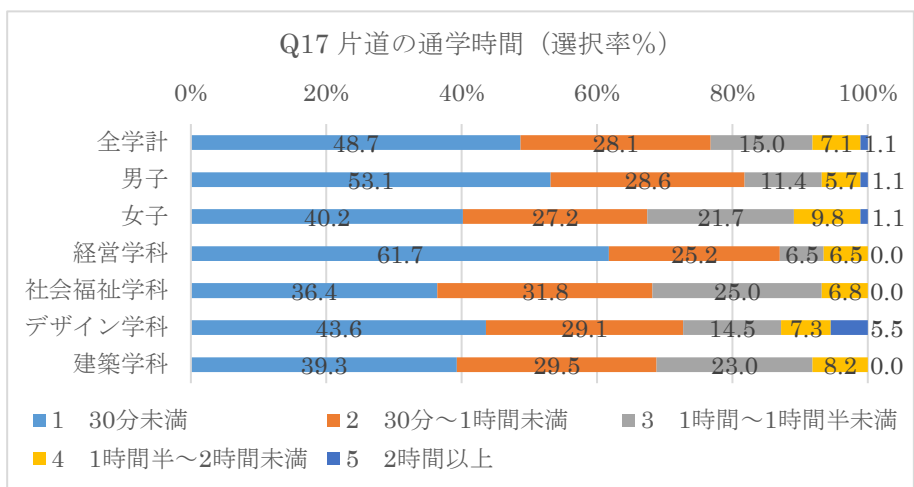


居住形態は、“家族と同居”が47.6%、“一人暮らし”41.2%、“寮”9.0%であった。

経営学科は、体育系クラブ所属者が多く、“寮”19.6%と多い。

Q17 片道の通学時間 (選択率%)

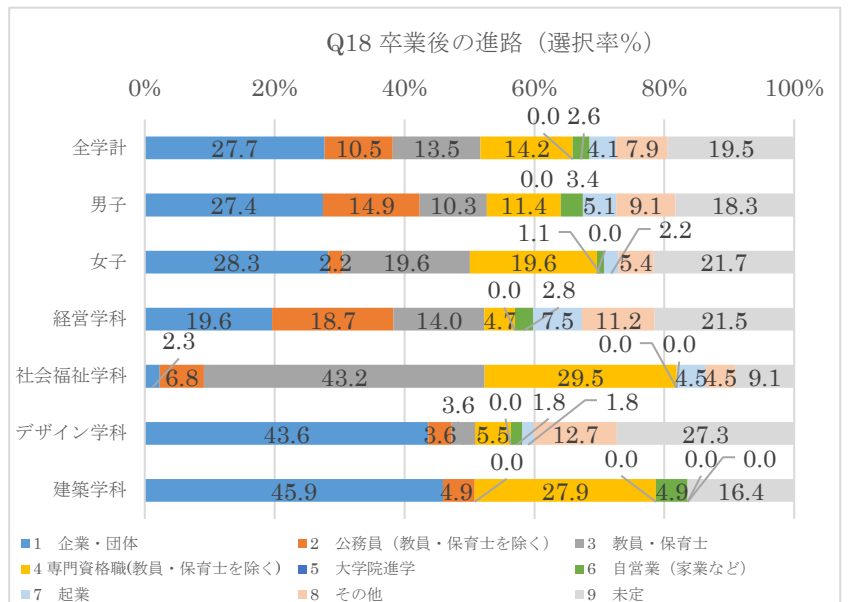
人数	学科名	1	2	3	4	5
		30分未満	30分~1時間未満	1時間~1時間半未満	1時間半~2時間未満	2時間以上
267	全学計	48.7	28.1	15.0	7.1	1.1
175	男子	53.1	28.6	11.4	5.7	1.1
92	女子	40.2	27.2	21.7	9.8	1.1
107	経営学科	61.7	25.2	6.5	6.5	0.0
44	社会福祉学科	36.4	31.8	25.0	6.8	0.0
55	デザイン学科	43.6	29.1	14.5	7.3	5.5
61	建築学科	39.3	29.5	23.0	8.2	0.0



片道の通学時間が1時間未満の学生は、76.8%となっている。1時間~2時間未満は22.1%、2時間以上の長時間(長距離)通学は1.1%。

Q18 卒業後の進路（選択率%）

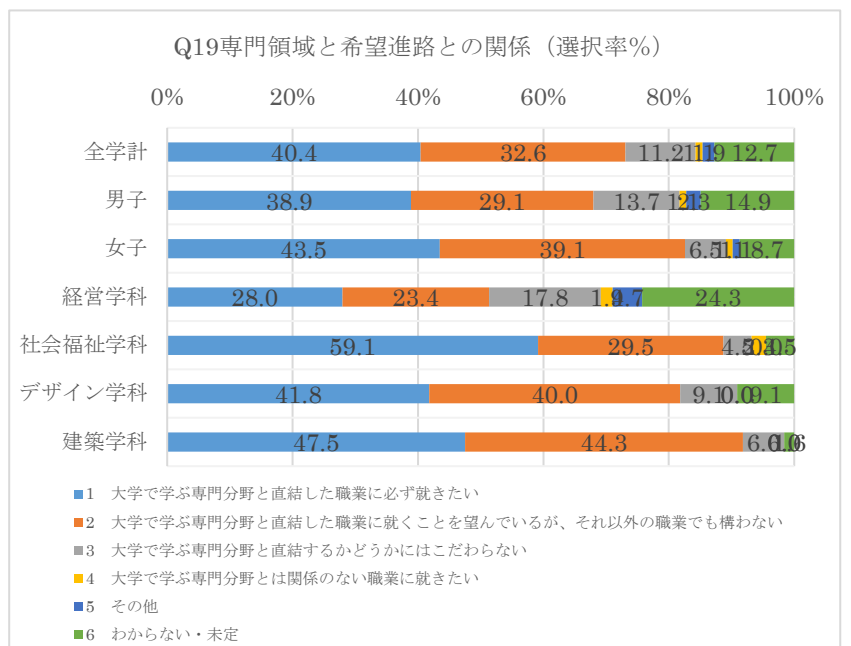
人数	学科名	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		企業・団体	公務員（教員・保育士を除く）	教員・保育士	専門資格職（教員・保育士を除く）	大学院進学	自営業（家業など）	起業	その他	未定
267	全学計	27.7	10.5	13.5	14.2	0.0	2.6	4.1	7.9	19.5
175	男子	27.4	14.9	10.3	11.4	0.0	3.4	5.1	9.1	18.3
92	女子	28.3	2.2	19.6	19.6	0.0	1.1	2.2	5.4	21.7
107	経営学科	19.6	18.7	14.0	4.7	0.0	2.8	7.5	11.2	21.5
44	社会福祉学科	2.3	6.8	43.2	29.5	0.0	0.0	4.5	4.5	9.1
55	デザイン学科	43.6	3.6	3.6	5.5	0.0	1.8	12.7	27.3	0.0
61	建築学科	45.9	4.9	0.0	27.9	0.0	4.9	0.0	0.0	16.4



卒業後の進路について、全学計では、企業・団体 27.7%が最も高く、専門資格職（教員・保育士を除く）14.2%、教員・保育士 13.5%、公務員（教員・保育士を除く）10.5%が続く。新入生のため、未定 19.5%の割合も高い。学科別では、経営学科は、未定 21.5%が最も高く、企業・団体が 19.6%、公務員（教員・保育士を除く）18.7%と続く。社会福祉学科は、教員・保育士 43.2%、専門資格職（教員・保育士を除く）29.5%が高い。デザイン学科は、企業・団体 43.6%、その他 12.7%、未定 27.3%が高い。建築学科は、企業・団体が 45.9%と専門資格職（教員・保育士を除く）27.9%が高い。

Q19 専門領域と希望進路との関係（選択率%）

人数	学科名	1	2	3	4	5	6
		必ず大学で学んだ分野と直結した職業に就きたい	大学で学んだ分野と直結した職業に就くことを望んでいるが、それ以外の職業でも構わない	大学で学んだ分野と直結するかどうかにはこだわらない	大学で学んだ分野とは関係のない職業に就きたい	その他	わからない・未定
267	全学計	40.4	32.6	11.2	1.1	1.9	12.7
175	男子	38.9	29.1	13.7	1.1	2.3	14.9
92	女子	43.5	39.1	6.5	1.1	1.1	8.7
107	経営学科	28.0	23.4	17.8	1.9	4.7	24.3
44	社会福祉学科	59.1	29.5	4.5	2.3	0.0	4.5
55	デザイン学科	41.8	40.0	9.1	0.0	0.0	9.1
61	建築学科	47.5	44.3	6.6	0.0	0.0	1.6



大学で学ぶ専門分野と直結した職業を希望する学生は、73.0%となっている。学科別では、経営学科は、51.4%と他学科より割合が低い。また、未定やこだわらないと回答した割合は他学科と比較して高い。

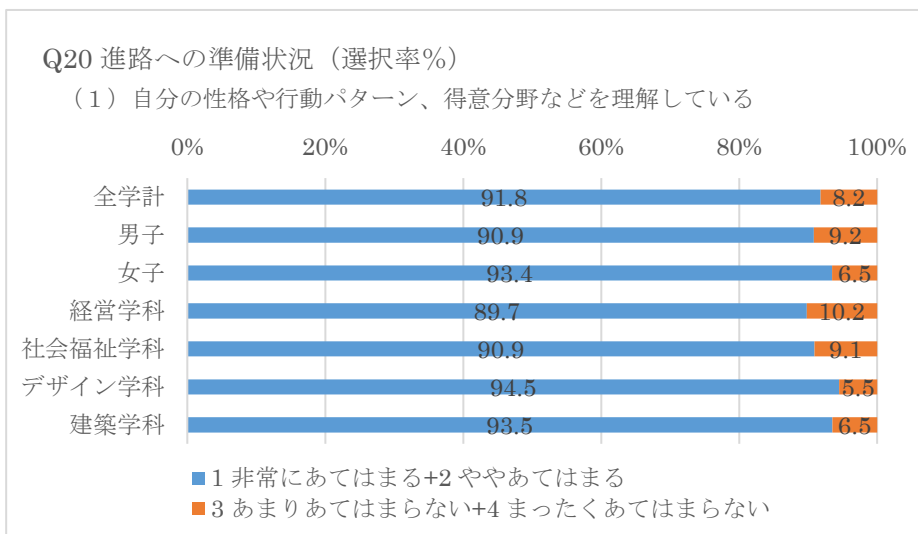
Q20 進路への準備状況（選択率％）

- (1) 自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している
 あてはまる 91.8%（非常にあてはまる 33.0%、ややあてはまる 58.8%）。性別や学科に
- (2) 社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている
 あてはまるが 45.3%（非常にあてはまる 10.5%、ややあてはまる 34.8%）。
- (3) 自分が就きたい職業や仕事が明確になっている
 あてはまる 69.3%（非常にあてはまる 29.2%、ややあてはまる 40.1%）。
- (4) 自分の将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備をしている
 あてはまる 61.8%（非常にあてはまる 24.0%、ややあてはまる 37.8%）。

集計結果

(1) 自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している

人数	学科名	1	2	3	4
		非常にあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない
267	全学計	33.0	58.8	7.1	1.1
175	男子	34.9	56.0	8.6	0.6
92	女子	29.3	64.1	4.3	2.2
107	経営学科	31.8	57.9	9.3	0.9
44	社会福祉学科	29.5	61.4	6.8	2.3
55	デザイン学科	43.6	50.9	5.5	0.0
61	建築学科	27.9	65.6	4.9	1.6

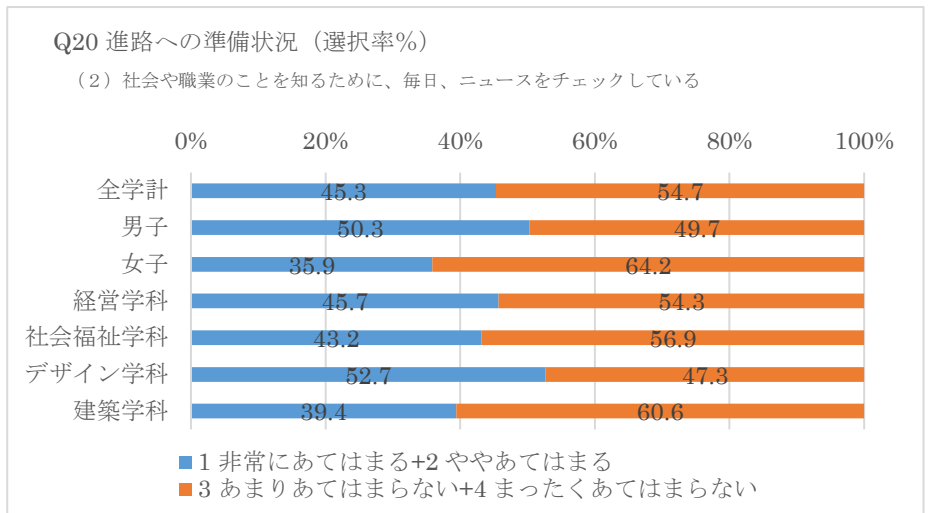


“自分の性格や行動パターン、得意分野などを理解している”は、91.8%（非常にあてはまる 33.0%、ややあてはまる 58.8%）となっている。

男女別・学科別においては、大きな差はみられない。

(2) 社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	ま ったく あては まらない
267	全学計	10.5	34.8	39.0	15.7
175	男子	9.7	40.6	35.4	14.3
92	女子	12.0	23.9	45.7	18.5
107	経営学科	9.3	36.4	39.3	15.0
44	社会福祉学科	15.9	27.3	45.5	11.4
55	デザイン学科	12.7	40.0	38.2	9.1
61	建築学科	6.6	32.8	34.4	26.2



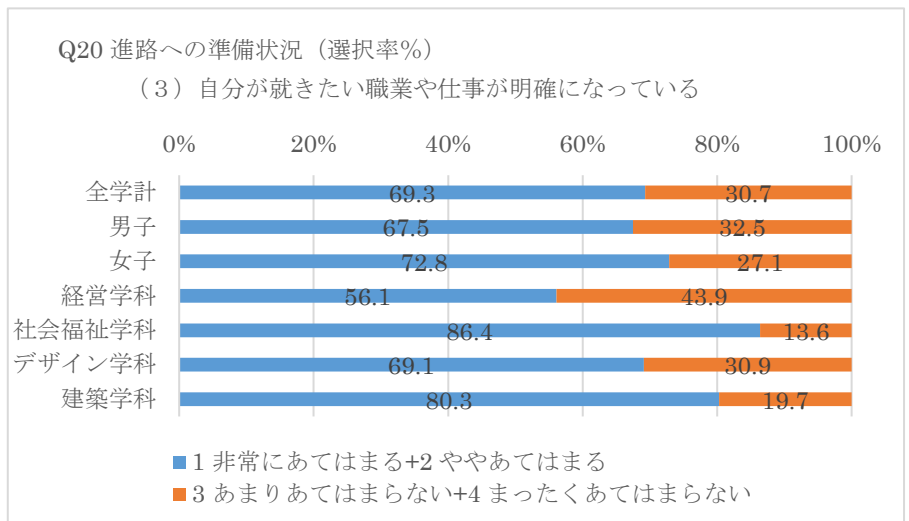
“社会や職業のことを知るために、毎日、ニュースをチェックしている”の全学計では、45.3%（非常にあてはまる 10.5%、ややあてはまる 34.8%）となっている。

男女別では、男子 50.3%（非常にあてはまる 9.7%、ややあてはまる 40.6%）、女子 35.9%（非常にあてはまる 12.0%、ややあてはまる 23.9%）と男子の方が割合が高い。

学科別では、デザイン学科が他学科と比べてやや多い 52.7%（非常にあてはまる 12.7%、ややあてはまる 40.0%）。

(3) 自分が就きたい職業や仕事が明確になっている

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あてはまる	やや あてはまる	あまり あてはまらない	ま ったく あては まらない
267	全学計	29.2	40.1	18.7	12.0
175	男子	28.6	38.9	21.1	11.4
92	女子	30.4	42.4	14.1	13.0
107	経営学科	23.4	32.7	25.2	18.7
44	社会福祉学科	40.9	45.5	6.8	6.8
55	デザイン学科	27.3	41.8	20.0	10.9
61	建築学科	32.8	47.5	14.8	4.9

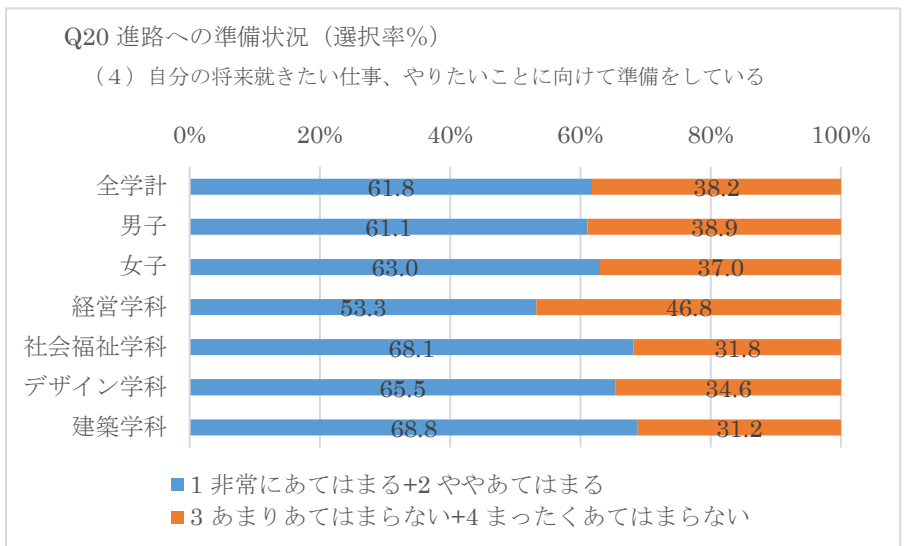


“自分が就きたい職業や仕事が明確になっている”の全学計では、69.3%（非常にあてはまる 29.2%、ややあてはまる 40.1%）があてはまると答えている。

学科別では、社会福祉学科 86.4%（非常にあてはまる 40.9%、ややあてはまる 45.5%）と建築学科 80.3%（非常にあてはまる 32.8%、ややあてはまる 47.5%）が他学科と比較して高い。

(4) 自分の将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備をしている

人数	学科名	1	2	3	4
		非常に あては まる	やや あては まる	あま りあて はまら ない	まっ たくあ てはま らない
267	全学計	24.0	37.8	28.5	9.7
175	男子	25.1	36.0	30.3	8.6
92	女子	21.7	41.3	25.0	12.0
107	経営学科	21.5	31.8	31.8	15.0
44	社会福祉学科	29.5	38.6	27.3	4.5
55	デザイン学科	27.3	38.2	27.3	7.3
61	建築学科	21.3	47.5	24.6	6.6



“自分の将来就きたい仕事、やりたいことに向けて準備をしている”の全学計では、61.8%（非常にあてはまる24.0%、ややあてはまる37.8%）があてはまると回答している。

学科別では、建築学科68.8%（非常にあてはまる21.3%、ややあてはまる47.5%）が最も高く、経営学科53.3%（非常にあてはまる21.5%、ややあてはまる31.8%）が最も低い。

以上